



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO**

CADERNO DE PROVA

Dia: 29 de junho de 2014

Prova: Relações Públicas

Leia com atenção:

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:
É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.



NOME: _____	SALA: _____
INSCRIÇÃO: _____	IDENTIDADE: _____
	ORGÃO/UF: _____

Texto

Um novo mundo sem desinformação e estagnação

[...]

“Estamos todos compartilhando uma grande quantidade de recursos, informações e estamos literalmente movendo montanhas através dos oceanos para manter nosso sistema ativo. Estamos consumindo o máximo que podemos, e gerando a maior capacidade de produção, porém, o que estamos produzindo?”

Com a capacidade produtiva mental humana, hoje, deveríamos estar transformando o mundo a nossa volta no melhor lugar para se viver. Mas, graças a determinados segmentos da sociedade, estamos assistindo passivamente a crimes em escala avançada. Enquanto valores antigos, que não foram intelectualmente comprovados continuarem servindo como escala na métrica da produção, nossos resultados não irão avançar.”

(*Neurociência, gestão e sociedade*. Revista Internet. Acesso em 09/06/14)

Tendo como reflexão o excerto acima, redija um texto sobre o tema:

“Informação, desenvolvimento tecnológico e o homem, caminhando juntos. Como isso é possível?”

Observações:

- Redigir um texto dissertativo argumentativo;
- Utilizar a variedade linguística formal;
- Escrever em prosa;
- Observar o limite entre 25 e 30 linhas;
- Ser objetivo;
- Não fugir do tema;
- Pôr um título.

REDAÇÃO – RASCUNHO

TÍTULO DA REDAÇÃO:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____
27. _____
28. _____
29. _____
30. _____

PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

Aldeia Global

O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria, a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e, em escala global, e as pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Considerando eventos como a invenção da roda e do papel, por exemplo, McLuhan demonstra como a comunicação, e a própria sociedade, foi modificada com os avanços tecnológicos: com o advento do papel a comunicação poderia ser realizada de maneira fiel, bastando ser levada de um lugar a outro. Já o advento da roda permitiu diminuir o tempo necessário para cobrir determinadas distâncias a fim de efetivar uma comunicação.

No entanto, nada se compara ao processo de avanço tecnológico, propiciado pela eletricidade e a eletrônica. Nos tempos em que McLuhan desenvolveu suas teorias ele se referia à televisão e aos satélites, que permitiriam a comunicação muito rápida entre os povos. Alguns intelectuais questionam esta definição de aldeia, pelo fato de a comunicação da televisão, ou do rádio, se dar de forma massiva e autoritária, sendo um emissor para milhões de receptores, e em uma aldeia as informações serem passadas de um para um.

Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.

(Fonte: www.aboutmarshallmcluhan.wordpress.com/category/aldeia-global/ acesso em 7/06/14)

Texto para as questões de 1 a 5.

Questão 01

Em relação às ideias inseridas no texto.

- I. A evolução da informática veio constatar que as previsões de McLuhan eram falhas.
- II. Neste século, assevera-se que está havendo uma cultura globalizada com a prevalência da cultura ocidental.
- III. Cientistas conseguiram aquilatar que o nome “aldeia global” auferido por McLuhan, encontra-se inadequado para o presente momento.
- IV. Segundo McLuhan, a velocidade no processo de comunicação levaria a um novo processo em que as barreiras geográficas, culturais e étnicas seriam relativizadas, levando o mundo à formação de tribos, daí ter criado o nome retribalização.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I e IV.
- d) II e IV.
- e) I e III.

Questão 02

No condizente às afirmações sobre o texto e sobre o pensador comentado, todas as alternativas se encontram corretas, à exceção de uma, identifique-a.

- a) O avanço tecnológico foi incrementado devido às inovações inseridas, no mundo, através do surgimento da eletricidade e da eletrônica.
- b) Segundo o pensador Marshall McLuhan, ações sociais e políticas poderiam ser iniciadas em um mesmo momento em diversos continentes em que as pessoas seriam guiadas por ideais comuns.
- c) McLuhan, sendo um autor contemporâneo se encontra vivenciando a evolução da internet, dos celulares em que, em um átimo, tudo chega ao receptor, advindo de um interlocutor.
- d) Hoje, a comunicação entre dois interlocutores ocorre de maneira quase instantânea, interferindo apenas, para isso, a questão dos fusos horários.
- e) A afirmação de alguns intelectuais, quanto à terminologia empregada por McLuhan, é refutada por a comunicação se dar de forma massiva e autoritária, no caso da TV e do rádio, pois é um emissor para vários receptores.

Questão 03

Considere as afirmações:

- I. Trata-se de um texto expositivo em que há elementos argumentativos importantes.
- II. Pode-se afirmar que o texto em análise apresenta informações sobre a evolução da mídia televisiva e do rádio em substituição à Imprensa escrita.
- III. Os elementos textuais presentes indicam que se trata de um gênero literário em que há predominância de objetividade.

- IV. Existem termos que indiciam haver função de linguagem metalinguística.
- V. Deduz-se do texto que devido à evolução da mídia, estamos vivenciando uma espécie de padronização de cultura.

A única alternativa inadequada é:

- a) Todas estão corretas.
- b) Existe apenas uma com falha.
- c) I, II, IV e V estão corretas.
- d) III se encontra com erro.
- e) I e IV estão sem erro.

Questão 04

A variedade linguística formal exige ortografia, acentuação, pontuação, sintaxe de concordância, de regência e de colocação pronominal perfeitas. Quanto a tais aspectos, existe uma falha no texto concernente à:

- a) Ortografia e acentuação gráfica.
- b) Regência.
- c) Concordância.
- d) Pontuação.
- e) Colocação pronominal.

Questão 05

“O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e em escala global e as

pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Analise as assertivas abaixo sobre o parágrafo em epígrafe.

() A primeira oração do parágrafo possui um sujeito paciente, transformando-a e tornando sujeito agente ficará: “Marshall McLuhan desenvolveu o conceito de aldeia global...”

() No segundo período existe relação semântica de adição, comparação e de restrição.

() Existem formas verbais em um passado completo em relação ao hoje e ainda formas hipotéticas.

() Existe somente uma oração com sujeito paciente.

() Todos os termos do parágrafo por se encontrarem em ordem direta, não possuem exemplo de anástrofe.

Pondo V ou F nas assertivas, a resposta é:

- a) V, F, V, F, V.
- b) V, V, F, F, V.
- c) V, V, V, F, F.
- d) V, F, V, F, F.
- e) V, V, F, V, V.

“Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.”

Considere para as questões 6 e 7, o parágrafo acima.

Questão 06

() A palavra “comunicação” é pluralizada da mesma maneira que “ ilusão, reunião, bênção, cidadão”.

() Em “...certa padronização da cultura...”, se invertermos a palavra sublinhada, pondo-a após o nome, ela terá valor morfológico e semântico diferente.

() Existe elemento conector com valor relacional de oposição e de adição.

() “...e com isso vem ocorrendo...” e “...vindo à tona...”, os elementos sublinhados possuem regência idêntica aos verbos “ir e chegar”, pois ambos pedem preposição idêntica e são intransitivos.

() Em “...evolução **dos sistemas**...” e “...**pertinência das ideias**...”, os termos destacados possuem idêntica função sintática e classificação morfológica.

Pondo V ou F nos parênteses, você conclui que a alternativa correta é:

- a) F, V, V, V, F.
- b) F, V, V, F, V.
- c) F, V, V, V, V.
- d) F, V, V, F, F.
- e) F, F, F, V, V.

Questão 07

Quanto aos aspectos morfossintáticos e semânticos do parágrafo, existe apenas uma assertiva inadequada, identifique-a.

- a) Caso a perífrase “vindo à tona” fosse substituída por “surgindo”, o valor semântico seria idêntico.
- b) Em “se dá” e “tornando-se” os elementos destacados possuem valor morfológico e sintático igual.
- c) “Vindo” é uma forma verbal que possui tanto o gerúndio quanto o particípio escritos de igual modo.

- d) Em “tornado-se”, haverá falha quanto à variedade formal da língua se a forma pronominal for proclítica.
- e) Em “... as **demais**...” o sentido e a classe gramatical do termo em destaque será diverso do mesmo elemento gráfico em “Você nunca lê **demais**.”

TEXTO 2

[...]

Comunicação social: os novos meios de comunicação reúnem os homens do nosso tempo, como que em mesa redonda, para o convívio fraterno e a ação comum. Na verdade, estes meios suscitam e difundem por toda a parte relações entre homens e promovem o diálogo público e universal. A torrente de informação e opinião, assim movimentada, faz de cada homem um participante no drama, nos problemas e dificuldades do gênero humano, participação que cria, por sua vez, as condições necessárias para a compreensão mútua que conduz ao progresso de todos.

Os meios de comunicação, com seus processos rápidos, vão abatendo barreiras que o espaço e o tempo levantavam entre os homens; apresentam-se, portando, como fatores de proximidade e comunhão - a retribalização defendida por McLuhan. Graças a eles, notícias e conhecimentos de toda a ordem circulam continuamente por toda a terra, permitindo aos homens seguir muito mais ativamente a vida do mundo de hoje. Graças a eles também, novas oportunidades surgem para a divulgação do ensino a todos os níveis; novas oportunidades, sobretudo para a luta contra o analfabetismo e para a instrução elementar ou educação permanente. Os meios de comunicação podem contribuir também para a libertação humana nos países menos desenvolvidos. Estabelecem, e preservam, além disso, maior dignidade entre os homens, de modo que Segundo CABAÇO, a opinião pública é uma opinião expressa

de forma clara ou transmitida, oralmente, a grupos ou coletividades que dispõem de meios de expressão ou inferência amplas que manifestam de forma relativamente coerente para que todas as camadas sociais possam usufruir dos mesmos benefícios culturais e recreativos.

Finalmente enriquecem o espírito, colocando-o em contacto, pelo som e pela imagem, com a realidade concreta, ou dando-lhe possibilidade de viver situações remotas, quanto ao tempo e ao lugar. E quando numa região não existe cultura literária, os cidadãos – conservando sempre o apreço pelos valores e costumes da sua cultura tradicional – terão mais rapidamente ao seu dispor os “benefícios” da sociedade moderna.

(Fonte: www.saber.ac.mz/, acesso em 09/06/14)

Questão 08

Identifique a única asserção que se apresenta contrária ao estipulado no segundo §.

- a) Espaço e tempo eram obstáculos creditados como intransponíveis no sentido de minorar distâncias entre indivíduos.
- b) Notícias e conhecimentos malgrado serem importantes para a humanidade, não são percebidos como imprescindíveis nos meios de comunicação.
- c) O progresso existente, no mundo, é acompanhado mais ativamente pelos homens quando enfocados pelos meios de comunicação.
- d) A divulgação do ensino, a luta contra o analfabetismo são enfoques evidenciados na mídia.
- e) A liberdade dos povos, o altruísmo, a instrução elementar são difundidos pelos meios de comunicação nos países menos desenvolvidos.

Questão 09

Considere as alternativas abaixo:

- I. Na expressão “como que em uma mesa redonda” nos remete à aldeia global do texto 1.
- II. Caso as formas verbais “**suscitam e difundem**” sejam substituídas por “**provocam e disseminam**” há uma dissociação semântica.
- III. Não há necessidade de interação entre os homens, nem de diálogo para que haja resolução de problemas.
- IV. A evolução tecnológica vem propiciando ao homem romper barreiras de tempo e de espaço.
- V. Os meios de comunicação oferecem oportunidade para o crescimento interior, favorecendo um contacto mais profícuo com a realidade exterior.

Estão corretas as assertivas, expostas na alternativa:

- a) I, II e III.
- b) I, IV e V.
- c) II, IV e V
- d) I, III e IV.
- e) II, III e V.

Texto 3

[...]

Em um modelo político, econômico e social falido, que espera por um estopim para se autodestruir, o que mais demora é a ingestão e digestão da informação, possivelmente por falta de acesso à mesma dentro do mesmo período de tempo, embora a informação possa navegar para todos os cantos do mundo na mesma velocidade, as pessoas estão despreparadas para receber tais informações e existem centenas de

mecanismos que filtram as informações durante o processo de disseminação.

[...]

(Fonte: www.revistaimternet.com.br/ acesso em 09/06/2014)

Questão 10

Pode-se depreender do excerto que:

- I. Somos bombardeados por informações demais na atualidade, no entanto não temos condições de assimilar.
- II. Os homens recebem as informações, no entanto, estas para serem assimiladas e difundidas demoram e embora recebidas em uma mesma velocidade, eles não se encontram preparados para tal recepção.
- III. As informações recebidas necessitam ser filtradas quando da disseminação, mas isso só sói acontecer quando o cérebro humano se propuser a tal atividade mediante os diversos mecanismos existentes nele.
- IV. “... embora a informação...” o termo sublinhado possui o mesmo valor semântico de: “ainda que, mesmo que, apesar de, não obstante”.

Existe falha apenas na alternativa:

- a) Todas se encontram sem falha.
- b) Nenhuma se encontra correta.
- c) II está correta.
- d) Estão corretas III e IV.
- e) III se encontra sem falha.

PROVA: RELAÇÕES PÚBLICAS

Questão 11

Texto 1

ARTIGO:

Planejamento e gestão estratégica de relações públicas nas organizações contemporâneas.

Margarida M. Krohling Kunsch

(Trechos do artigo em pauta, publicado na UNIrevista - Vol. 1, nº 3 (julho 2006)).

“... O processo de globalização mundial delinea um novo perfil de agência de publicidade e propaganda e de uma empresa de comunicação corporativa do presente e do futuro. Todos esses fatores estão provocando novas formas de sociabilidade e novas posturas dos agentes responsáveis pelas comunicações, dos setores públicos e privados e de segmentos da sociedade civil, com fortes consequências sobre todas as organizações em geral.

Manuel Castells (1998, p. 27), ao tratar da “sociedade-rede”, chama atenção para a força da revolução tecnológica, que, centrada em torno das tecnologias da informação, está modificando a base material da sociedade em ritmo acelerado. Milton Santos (1996), ao abordar o sistema técnico atual no contexto da sociedade e do espaço geográfico, também enfatiza que a era da informação é a matéria-prima da revolução tecnológica.

O avanço tecnológico por que passam telecomunicações, imprensa, rádio, televisão, computadores, internet e transmissões via satélite impele a sociedade a um novo comportamento e, conseqüentemente, a um novo processo comunicativo social, com inúmeras implicações técnicas, éticas e morais...”

De acordo com o texto, podemos inferir que:

- a) Um processo comunicacional diagonal, que esteja em sintonia com o sistema social mais amplo, propiciará um desenvolvimento misto como o surgimento de novos mecanismos de crescimento nas empresas.
- b) Um processo comunicacional interno, que esteja em sintonia com o sistema social mais amplo, propiciará um desenvolvimento misto como o surgimento de novos mecanismos de crescimento nas ONGS.
- c) Um processo comunicacional diagonal, que esteja em sintonia com o sistema social mais amplo, propiciará um desenvolvimento organizacional como o surgimento de novos mecanismos de crescimento nas empresas.
- d) Um processo comunicacional interno, que esteja em sintonia com o sistema social mais amplo, propiciará um desenvolvimento organizacional como o surgimento de novos mecanismos de crescimento nas empresas.
- e) Um processo comunicacional misto, que esteja em sintonia com o sistema social mais restrito, propiciará um desenvolvimento organizacional como o surgimento de novos mecanismos de crescimento nas empresas.

Questão 12

As relações sociais que ocorrem num processo de comunicação envolvem o emissor, o receptor e seus efeitos recíprocos um no outro à medida que se comunicam. Quando um emissor é intimado por seu receptor durante o processo de envio de uma mensagem, a própria mensagem e a interpretação dela, serão afetadas. (Hall, 1984, p. 133).

Ainda com relação à contextualização, segundo Hall é também correto afirmar que:

- a) Se analisarmos profundamente esse aspecto relacional da comunicação do dia a dia nas organizações interna e externamente, perceberemos que elas sofrem interferências e condicionamentos variados, dentro de uma complexidade difícil até de ser diagnosticada, dado o volume e os diferentes tipos de comunicações existentes, que atuam em distintos contextos sociais.
- b) Se analisarmos profundamente esse aspecto relacional da comunicação do dia a dia apenas nas organizações internas, perceberemos que elas sofrem interferências e condicionamentos variados, dentro de uma complexidade difícil até de ser diagnosticada, dado o volume e os diferentes tipos de comunicações existentes, que atuam em distintos contextos sociais.
- c) Se analisarmos profundamente esse aspecto relacional da comunicação do dia a dia nas organizações interna e externamente, perceberemos que elas sofrem interferências e condicionamentos variados, dentro de uma complexidade difícil até de ser diagnosticada, dado o volume e os diferentes tipos de comunicações existentes, que atuam em distintos contextos econômicos.
- d) Se analisarmos profundamente esse aspecto relacional da comunicação do dia a dia nas organizações externamente, perceberemos que elas sofrem interferências e condicionamentos variados, dentro de uma complexidade difícil até de ser diagnosticada, dado o volume e os diferentes tipos de comunicações existentes, que atuam em distintos contextos econômicos.

- e) Se analisarmos profundamente esse aspecto relacional da comunicação do dia a dia nas organizações interna e externamente, perceberemos que elas não sofrem interferências e condicionamentos variados, dentro de uma complexidade difícil até de ser diagnosticada, dado o volume e os diferentes tipos de comunicações existentes, que atuam em distintos contextos sociais.

Questão 13

As tecnologias apontadas pela telemática do texto estão definitivamente revolucionando as comunicações. Os exemplos são evidentes nas indústrias culturais, na multimídia, na televisão (interativa, digital, por cabo e de alta definição), nos aparelhos celulares e em todas as interações das mídias disponíveis.

Portanto, é correto afirmar que:

- a) Toda essa convergência mediana é uma realidade presente nos dias de hoje e acontece, também, nos processos comunicativos das organizações.
- b) Toda essa convergência midiática é uma realidade presente nos dias de hoje e acontece, também, nos processos comunicativos das organizações.
- c) Toda essa convergência midiática é uma realidade presente desde a época da Revolução Industrial e acontece, também, nos processos comunicativos e sociais das organizações.
- d) Toda essa convergência mediana é uma realidade presente desde a época da Revolução Industrial e acontece, também, nos processos comunicativos das organizações.

e) Toda essa convergência midiática é uma realidade presente desde a época da Revolução Industrial até os dias de hoje e acontece, também, nos processos comunicativos e sociais das organizações.

Questão 14

Cenários são descrições e imagens coerentes de futuros possíveis ou prováveis e servem para antecipar oportunidades e ameaças para as empresas; unificar as visões e premissas dos decisores a respeito do mundo e dos seus futuros bem como preparar os profissionais de relações públicas para lidar com descontinuidades.

Portanto, de acordo com o que está acima descrito, podemos entender e afirmar que é correto declarar que:

- a) É exatamente no âmbito dessa nova sociedade e de cenários mutantes e fixos que as organizações operam, lutam para se manter e para cumprir sua missão e para cultivar seus valores. Cabe às relações públicas, na gestão da comunicação, um papel relevante neste contexto.
- b) É exatamente no âmbito dessa nova sociedade e de cenários mutantes e complexos que as organizações operam, lutam para se manter e para cumprir sua missão e visão e para cultivar seus valores. Cabe às relações públicas, na gestão da integração, um papel relevante neste contexto.
- c) É exatamente no âmbito dessa nova sociedade e de cenários mutantes e fixos que as organizações operam, lutam para se manter e para cumprir sua visão e para cultivar seus valores. Cabe às relações

públicas, na gestão da internacionalização, um papel relevante neste contexto.

- d) É exatamente no âmbito dessa nova sociedade e de cenários mutantes e complexos que as organizações operam, lutam para se manter e para cumprir sua missão e visão e para cultivar seus valores. Cabe às relações públicas, na gestão da internacionalização, um papel relevante neste contexto.
- e) É exatamente no âmbito dessa nova sociedade e de cenários mutantes e complexos que as organizações operam, lutam para se manter e para cumprir sua missão e visão e para cultivar seus valores. Cabe às relações públicas, na gestão da comunicação, um papel relevante neste contexto.

Questão 15

Na contemporaneidade, as relações públicas devem desenvolver nas organizações, sua função estratégica. O exercício dessa função só é possível por meio do planejamento. O profissional tem que se valer dos ensinamentos das teorias de gerenciamento ou administração. Suas aplicações são claras em todo o processo de planejamento, pois lidam com as incertezas, com tarefas e responsabilidades para tomada de decisões e para implantação dos planos de ação.

Portanto, diante do que está acima descrito, é correto atestar que:

- a) Mediante sua função analítica, as relações públicas abrem canais de comunicação entre a organização e públicos, em busca de confiança intrínseca, construindo a

- credibilidade e valorizando a dimensão social da organização.
- b) Mediante sua função estratégica, as relações públicas abrem canais de comunicação entre a organização e públicos, em busca de confiança mútua, construindo a credibilidade e valorizando a dimensão social da organização.
- c) Mediante sua função política, as relações públicas fecham canais de comunicação entre a organização e públicos, em busca de confiança mútua, construindo a credibilidade e valorizando a dimensão social da organização.
- d) Mediante sua função organizacional, as relações públicas abrem canais de comunicação entre a organização e públicos, em busca de confiança restrita, construindo a credibilidade e valorizando a dimensão social da organização.
- e) Mediante sua função estratégica, as relações públicas fecham canais de comunicação entre a organização e públicos, em busca de confiança mútua, construindo a credibilidade e valorizando a dimensão social da organização.
- a) Refere-se a um sistema de regras, compartilhado pelos membros de uma organização e que a difere de uma para a outra. Esse sistema é, em última análise, um conjunto de deveres que a organização valoriza.
- b) Refere-se a um sistema de informação, compartilhado pelos membros de uma organização e que a difere de uma para a outra. Esse sistema é, em última análise, um conjunto de características-chave que a organização valoriza.
- c) Refere-se a um sistema de valores, compartilhado pelos membros de uma organização e que a difere de uma para a outra. Esse sistema é, em última análise, um conjunto de deveres que a organização valoriza.
- d) Refere-se a um sistema de valores, compartilhado pelos membros de uma organização e que a difere de uma para a outra. Esse sistema é, em última análise, um conjunto de características-chave que a organização valoriza.
- e) Refere-se a um sistema de quotas sociais, compartilhado pelos membros de uma organização e que a difere de uma para a outra. Esse sistema é, em última análise, um conjunto de características-chave que a organização valoriza.

Questão 16

A gestão estratégica não pode se limitar à análise e à estrutura de mercados, como foi enfatizado e ocorreu nos anos de 1980. Há que se considerar o “impacto da cultura organizacional e das atividades da política interna da formulação e implementação das estratégias” (Stacey, 1993, p. 22).

De acordo com a contextualização acima, podemos então conceituar como Cultura Organizacional:

Questão 17

Podemos definir como uma das tarefas da área de Relações Públicas em parceria com a área de Marketing:

- a) Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos (empregados, consumidores,

imprensa, poderes públicos, investidores, fornecedores), por meio de um projeto global e com definição de políticas. A realização dessa incumbência só é possível com o planejamento, que resultará em instrumentos materiais tangíveis na forma de projetos, planos e programas de ação.

- b) Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos (empregados, consumidores, poderes públicos, investidores, fornecedores), por meio de um projeto transversal e com definição de regras. A realização dessa incumbência só é possível com o planejamento, que resultará em instrumentos materiais intangíveis na forma de projetos, planos e programas de ação.
- c) Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos (empregados, consumidores, imprensa, poderes públicos, investidores, fornecedores), por meio de um projeto global e com definição de políticas. A realização dessa incumbência só é possível com o trabalho de uma ONG, que resultará em instrumentos materiais tangíveis na forma de projetos, briefing e programas de ação.
- d) Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos (empregados, imprensa, poderes públicos, investidores, fornecedores), por meio de um projeto sócio-cultural e com definição de políticas. A realização dessa incumbência só é possível com o planejamento, que resultará em instrumentos materiais intangíveis na forma de projetos, planos e programas de ação.
- e) Administrar estrategicamente a comunicação nas organizações com os diferentes públicos envolvidos (empregados, consumidores,

imprensa, poderes públicos, investidores, fornecedores), por meio de um projeto global e com definição de políticas. A realização dessa incumbência só é possível com o planejamento, que resultará em instrumentos materiais intangíveis na forma de projetos, briefing e programas de ação.

Questão 18

De acordo com Dejan Versic, Larissa Gruning e James Gruning (1996), estudos contribuíram para a construção de uma Teoria Geral de Relações Públicas e que pode ser consolidada em dez princípios genéricos de relações públicas que são considerados universais em diferentes países.

Está correto afirmar como cinco deles:

- a) 1. Envolvimento das relações públicas na administração pública e privada; 2. Participação total das relações públicas com a alta administração ou tomando parte nas decisões estratégicas da organização; 3. Relações públicas como função teórica, separada de outras funções; 4. Uso de um sistema simétrico de comunicação interna; 5. Diversidade em todos os papéis desempenhados pelo profissional de relações públicas.
- b) 1. Envolvimento das relações públicas na administração estratégica; 2. Participação total das relações públicas com a alta administração ou tomando parte nas decisões estratégicas da organização; 3. Relações públicas como função teórica, separada de outras funções; 4. Uso de um sistema assimétrico de comunicação externa; 5. Diversidade em todos os papéis

desempenhados pelo profissional de relações públicas.

- c) 1. Envolvimento das relações públicas na administração estratégica; 2. Participação total das relações públicas com a alta administração ou tomando parte nas decisões estratégicas da organização; 3. Relações públicas como função administrativa, separada de outras funções; 4. Uso de um sistema simétrico de comunicação interna; 5. Diversidade em todos os papéis desempenhados pelo profissional de relações públicas.
- d) 1. Envolvimento das relações públicas na administração estratégica; 2. Participação total das relações públicas com a alta administração ou tomando parte nas decisões estratégicas da organização; 3. Relações públicas como função administrativa, separada de outras funções; 4. Uso de um sistema simétrico de comunicação externa; 5. Diversidade pública em todos os papéis desempenhados pelo profissional de relações públicas.
- e) 1. Envolvimento das relações públicas na administração estratégica; 2. Participação total das relações públicas com a baixa administração ou tomando parte nas decisões estratégicas da organização; 3. Relações públicas como função sócio-cultural, separada de outras funções; 4. Uso de um sistema simétrico de comunicação interna; 5. Diversidade em todos os papéis desempenhados pelo profissional de relações públicas.

elaboração de todo um projeto global ou um plano estratégico de comunicação para determinada organização. O segundo é voltado para o planejamento e a produção de projetos e programas específicos, como eventos especiais, publicações institucionais impressas, ações com a comunidade, comunicações de crises, projetos sociais e culturais, comunicação interna, mídias digitais etc.

Vale ressaltar que tanto a elaboração de um projeto global, como a de projetos e programas específicos deve ter como princípio norteador a orientação metodológica das fases do processo do planejamento de relações públicas, que, em síntese, estão centradas em quatro pilares básicos, são eles:

- a) Pesquisas e levantamento de informações sobre a realidade ambiental a ser planejada; Planejamento e programação das ações; Implantação ou precificação; e Controle e avaliação dos resultados.
- b) Pesquisas e levantamento de informações sobre a realidade situacional a ser planejada; Planejamento e programação das ações; precificação ou execução; e Controle e avaliação tático operacional dos resultados.
- c) Pesquisas e levantamento de informações sobre a realidade ambiental a ser planejada; Planejamento e programação das ações; Implementação ou execução; e Controle e avaliação dos objetivos.
- d) Pesquisas e levantamento de informações tecnológicas (TI) sobre a realidade situacional a ser planejada; Planejamento e programação das ações; Implementação ou execução; e Controle e avaliação dos resultados.
- e) Pesquisas e levantamento de informações sobre a realidade situacional a ser planejada; Planejamento e programação das ações;

Questão 19

Em relações públicas, desenvolvemos basicamente dois tipos de planejamento. O primeiro é o de

Implantação ou execução; e Controle e avaliação dos resultados.

d) O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior ou secundário, ter registro no Conselho da categoria e pode exercer sua atividade como profissional liberal, assalariado ou de magistério nas entidades de direito público ou privado, tendo por fim o estudo ou aplicação de técnicas de política ambiental destinada à intercomunicação de indivíduos, instituições ou globalização.

e) O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior, ter registro no Conselho da categoria e pode exercer sua atividade como profissional liberal, assalariado nas entidades de direito público ou privado, tendo por fim o estudo ou aplicação de técnicas de política sócio-cultural destinada à socialização de indivíduos, instituições ou globalização.

Questão 20

As funções de Relações Públicas estão expressas na Lei 5377 de 11/09/67, que regulamentou a profissão.

Portanto está correto, em síntese, afirmar que:

- a) O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior, ter registro no Conselho da categoria e pode exercer sua atividade como profissional liberal, assalariado ou de magistério nas entidades de direito público ou privado, tendo por fim o estudo ou aplicação de técnicas de política social destinada à intercomunicação de indivíduos, instituições ou coletividades.
- b) O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior ou secundário, ter registro no Conselho da categoria e pode exercer sua atividade como profissional liberal, assalariado ou de magistério nas entidades de direito público, tendo por fim o estudo ou aplicação de técnicas de política ambiental destinada à intercomunicação de indivíduos, instituições ou coletividades.
- c) O profissional de Relações Públicas, pela lei brasileira, precisa ser formado em curso superior, ter registro no Conselho da categoria e pode exercer sua atividade como profissional assalariado ou de magistério apenas nas entidades de direito privado, tendo por fim o estudo ou aplicação de técnicas de política social destinada à intercomunicação de indivíduos, instituições ou coletividades.

Questão 21

Consideram-se quatro atividades específicas de Relações Públicas, conforme regulamentadas no Decreto 63283 de 26/09/1968 e são as que dizem respeito:

- a) A consultoria interna de Relações Públicas junto a dirigentes de instituições; A promoção de maior integração da instituição na comunidade; Ao ensino de disciplinas específicas ou de técnicas de Relações Públicas; A informação e a especificação da opinião pública sobre os objetivos elevados de uma instituição;
- b) A consultoria externa de Relações Públicas junto a dirigentes de instituições; A promoção de menor integração da instituição na comunidade; Ao ensino de disciplinas específicas ou de técnicas de Socialização; A

informação e a orientação da opinião pública sobre os objetivos elevados de uma instituição;

- c) A consultoria interna e externa de Relações Públicas junto a dirigentes de instituições; A promoção de maior integração da instituição na comunidade; Ao ensino de disciplinas abrangentes ou de técnicas de Relações Públicas; A informação e a socialização da opinião pública sobre os objetivos elevados de uma instituição;
- d) A consultoria externa de Relações Públicas junto a dirigentes de instituições; A promoção de maior integração da instituição na comunidade; Ao ensino de disciplinas específicas ou de técnicas de Relações Públicas; A informação e a orientação da opinião pública sobre os objetivos elevados de uma instituição;
- e) A consultoria externa de Relações Públicas junto a dirigentes de instituições; A promoção de maior integração da instituição na comunidade; Ao ensino de disciplinas abrangentes ou de técnicas de Socialização; A informação e a orientação da opinião pública sobre os objetivos mínimos de uma instituição.

como tendo interseção alguma, além da necessidade da publicidade do produto para apoiar as vendas. Entretanto, a sociedade de comunicações e informações de hoje, em que o público educado tem fortes interesses em questões como segurança dos produtos, relações inter-raciais, meio ambiente, valor dos produtos, serviços ao cliente etc., existe um ambiente que, com facilidade, pode tornar-se hostil ao marketing de produtos ou serviços que entrem em choque com essas preocupações, como, por exemplo, cigarros e cervejas. (1994, p. 107).

Portanto, de acordo com a contextualização acima, podemos afirmar que:

- a) As relações públicas desenvolvem atividades em parceria com o marketing e em apoio a ele, mas fica subtendido que elas têm funções distintas, na medida em que suas preocupações ultrapassam os limites do mercado e dos produtos. Seu terreno é muito mais amplo, pois trabalham com as organizações como um todo e seu universo de públicos no contexto do sistema social global.
- b) As relações públicas não desenvolvem atividades em parceria com o marketing e sim com a publicidade e propaganda, mas fica subtendido que elas têm funções distintas, na medida em que suas preocupações ultrapassam os limites do mercado e dos produtos. Seu terreno é muito mais amplo, pois trabalham com as organizações como um todo e seu universo de públicos no contexto do sistema social cultural.
- c) As relações públicas desenvolvem atividades em parceria com o marketing e em apoio a ele, mas fica subtendido que elas não têm funções distintas, na medida em que suas preocupações ultrapassam os limites do

Questão 22

De acordo com Frank Corrado, ao enfatizar o trabalho de Relações Públicas com o mercado como um diferencial de trabalho de marketing afirma: *“Algumas pessoas dizem que o componente de relações públicas das comunicações corporativas deve fazer parte do marketing. Outras afirmam o contrário. Algumas sugerem que ambas as atividades têm caminho próprio, mas devem se reunir quando necessário. Antes, cada função tinha responsabilidades distintas, que não eram percebidas*

mercado e dos produtos. Seu terreno é muito mais amplo, pois trabalham com as organizações como um sistema único e seu universo de públicos no contexto do sistema social global.

- d) As relações públicas desenvolvem atividades em parceria com o marketing e com a publicidade e propaganda, mas fica subtendido que elas têm funções distintas, na medida em que suas preocupações ultrapassam os limites do mercado e dos produtos. Seu terreno é muito mais amplo, pois trabalham com as organizações como um todo e seu universo de públicos no contexto do sistema social cultural.
- e) As relações públicas desenvolvem atividades em parceria com o marketing e em apoio a ele, mas fica subtendido que elas não têm funções distintas, na medida em que suas preocupações ultrapassam os limites do mercado e dos produtos. Seu terreno é muito mais amplo, pois trabalham com as organizações como um todo e seu universo de públicos no contexto do sistema social e econômico.

- a) Nesse sentido, como subsistema organizacional, a área de relações públicas deve ter como foco central fortalecer o sistema ambiental das organizações. E, para tanto, terá de se valer de técnicas, instrumentos e estratégias de comunicação.
- b) Nesse sentido, como subsistema organizacional, a área de relações públicas deve ter como foco central fortalecer o sistema sócio-cultural das organizações. E, para tanto, terá de se valer de técnicas, instrumentos e estratégias de comunicação.
- c) Nesse sentido, como subsistema organizacional, a área de relações públicas deve ter como foco central fortalecer o sistema institucional das organizações. E, para tanto, terá de se valer de técnicas, instrumentos e estratégias de comunicação.
- d) Nesse sentido, como subsistema organizacional, a área de relações públicas deve ter como foco central fortalecer o sistema multifuncional das organizações. E, para tanto, terá de se valer de técnicas, instrumentos e estratégias de comunicação.
- e) Nesse sentido, como subsistema organizacional, a área de relações públicas deve ter como foco central fortalecer o sistema sócio-econômico das organizações. E, para tanto, terá de se valer de técnicas, instrumentos e estratégias de comunicação.

Questão 23

Autores como James Gruning e Todd Hunt, ao defenderem as relações públicas como um subsistema administrativo de apoio, deixam claro como essa área pode auxiliar a alta direção e os subsistemas integrantes, abrindo canais de comunicação com os públicos internos e externos, ajudando-os a se comunicar entre si e às vezes apoiando-os em suas atividades (1984, PP.8-9).

Portanto, é correto afirmar que:

Questão 24

Podemos conceituar como as quatro funções essenciais das Relações Públicas: Função Administrativa (teoria interorganizacional); Função Estratégica (teoria de gerenciamento); Função Mediadora (teoria da comunicação) e Função Política (teoria de conflitos-resoluções).

Portanto é correto afirmar como conceituação de Função Política:

- a) Como função política, as relações públicas lidam basicamente com as relações administrativas dentro das organizações e com a administração de controvérsias, confrontações, crises e conflitos sociais que acontecem no ambiente do qual fazem parte. Para o bom desempenho da função política, é fundamental compreender com cuidado como se processam as relações tradicionais e contemporâneas das organizações e sua influência nas relações com o ambiente externo.
- b) Como função política, as relações públicas lidam basicamente com as relações de departamentos dentro das organizações e com a administração de controvérsias, confrontações, crises e conflitos sociais que acontecem no ambiente do qual fazem parte. Para o bom desempenho da função política, é fundamental compreender com cuidado como se processam as relações de departamentalização no interior das organizações e sua influência nas relações com o ambiente externo.
- c) Como função política, as relações públicas lidam basicamente com as relações sociais dentro das organizações e com a administração de controvérsias, confrontações, crises e conflitos sociais que acontecem no ambiente do qual fazem parte. Para o bom desempenho da função política, é fundamental compreender com cuidado como se processam as relações sociais e globalizadas no interior das organizações e sua influência nas relações com o ambiente externo.

- d) Como função política, as relações públicas lidam basicamente com as relações de mediação dentro das organizações e com a administração de controvérsias, confrontações, crises e conflitos sociais que acontecem no ambiente do qual fazem parte. Para o bom desempenho da função política, é fundamental compreender com cuidado como se processam as relações simétricas e assimétricas no interior das organizações e sua influência nas relações com o ambiente externo.
- e) Como função política, as relações públicas lidam basicamente com as relações de poder dentro das organizações e com a administração de controvérsias, confrontações, crises e conflitos sociais que acontecem no ambiente do qual fazem parte. Para o bom desempenho da função política, é fundamental compreender com cuidado como se processam as relações de poder no interior das organizações e sua influência nas relações com o ambiente externo.

Questão 25

Segundo José Whitaker Penteado, é praticamente impossível realizar as atividades de relações públicas sem planejamento e escreve: *“As relações públicas, portanto, constituem atividades que necessitam ser cuidadosamente planejadas; não podemos permitir-nos o luxo de procurar soluções mais ou menos engenhosas, apenas quando chegamos às pontes. A rigor, as relações públicas não fazem outra coisa senão lançar com antecedência uma série de pontes, por onde as informações são canalizadas, visando o estabelecimento de uma comunicação de duplo curso, entre a empresa e seus públicos. (s.d., p. 134)”*.

Portanto de acordo com a contextualização, é correto afirmar que:

- a) O planejamento é um instrumento para a ineficácia das atividades de relações públicas porque evita a improvisação, oferece maiores possibilidades para a consecução dos valores e o cumprimento da missão organizacional, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação básica, capaz de permitir a avaliação de meios.
- b) O planejamento é um instrumento para a eficácia das atividades de relações públicas porque evita a improvisação, oferece maiores possibilidades para a consecução dos objetivos e o cumprimento da missão organizacional, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação básica, capaz de permitir a avaliação de resultados.
- c) O planejamento é um instrumento para a eficácia das atividades de relações públicas porque evita a improvisação, oferece maiores possibilidades para a consecução dos valores e o cumprimento da missão organizacional, permite internacionalizar os recursos necessários e dá uma orientação básica, capaz de permitir a avaliação de resultados.
- d) O planejamento é um instrumento para a eficácia das atividades de relações públicas porque evita a improvisação, oferece maiores possibilidades para a consecução dos objetivos e o cumprimento da missão organizacional, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação ampla, capaz de permitir a avaliação de meios.
- e) O planejamento é um instrumento para a eficácia das atividades de relações públicas porque evita a departamentalização, oferece

maiores possibilidades para a consecução dos objetivos e o cumprimento da missão organizacional, permite racionalizar os recursos necessários e dá uma orientação ampla, capaz de permitir a avaliação de resultados.

Questão 26

O processo de planejamento de relações públicas e as suas respectivas interconexões é baseado em quatro etapas, são elas: pesquisa, planejamento, implementação e avaliação.

Podemos então afirmar que:

- a) Na pesquisa são feitas a proposição de planos, projetos e programas de ação; a escolha e seleção dos meios de comunicação e a elaboração de planos alternativos e emergentes.
- b) Na pesquisa são feitas a fixação de políticas de comunicação; a definição de objetivos e metas e a determinação de estratégias.
- c) Na pesquisa são feitas a geração de desvios; o controle e monitoramento e a divulgação para o público envolvido.
- d) Na pesquisa são feitas a mensuração dos resultados; o relatório conclusivo e o estabelecimento de critérios de avaliação;
- e) Na pesquisa são feitas a identificação e conhecimento da situação; o levantamento de dados; o mapeamento e identificação dos públicos; a análise da situação e finalmente a construção do diagnóstico.

Questão 27

Quando se faz um planejamento global de relações públicas, estabelecem-se os objetivos a longo, médio

e curto prazo, havendo para cada plano, projeto ou programa sempre objetivos e metas específicos. Em cada caso, deve-se levar em conta que os objetivos e metas devem ter uma definição clara e exata e, sobretudo, ser realístico e quantificáveis e estar em consonância com a política da organização e a política de comunicação adotada.

Portanto, no caso específico de um plano de comunicação interna, é correto afirmar os seguintes objetivos:

- a) Estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados, procurando a compatibilização de seus interesses; Promover a melhoria das relações externas entre os indivíduos, os departamentos e as filiais, estimulando o diálogo; Reduzir os antagonismos entre os empresários e os indivíduos, dentro de um clima de participação e envolvimento.
- b) Estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados, procurando a compatibilização de seus interesses; Promover a melhoria das relações internas entre os indivíduos, os departamentos e as unidades, estimulando o diálogo; Reduzir os antagonismos entre os grupos e os indivíduos, dentro de um clima de participação e envolvimento.
- c) Estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados, procurando a compatibilização de seus interesses; Promover a melhoria das relações internas entre os indivíduos, os departamentos e as filiais, estimulando o planejamento estratégico; Reduzir os antagonismos entre os grupos e os indivíduos, dentro de um clima de participação e envolvimento.

- d) Estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados, procurando a compatibilização de seus interesses; Promover a melhoria das relações internas e externas entre os stakerolders, os departamentos e as unidades, estimulando o diálogo; Reduzir os antagonismos entre os grupos e os indivíduos, dentro de um clima amigável e de envolvimento.
- e) Estreitar o relacionamento entre a direção e os empregados, procurando a compatibilização de seus interesses; Promover a melhoria das relações externas entre os indivíduos, os departamentos e as unidades, estimulando o diálogo; Reduzir os antagonismos entre os grupos e os indivíduos, dentro de um clima de participação e envolvimento.

Questão 28

A organização, como emissora de mensagens deve ter a preocupação com o retorno destas. Por isso é oportuno, talvez, valer-se de um princípio conceitual de merchandising, cuja adaptação seria: usar a mensagem certa, no veículo certo, no momento certo, no lugar certo e para o público certo.

Portanto, de acordo com a contextualização acima, é correto afirmar que:

- a) Trata-se, portanto de escolher a pior mídia e fazer com que a comunicação pretendida alcance a eficácia junto ao público pretendido. Para tanto, é preciso levar em conta: 1) O que vai ser dito (a mensagem); 2) O melhor canal e o meio mais adequado; 3) O público a que se destina (o receptor); 4) Quando e onde deve acontecer (qual o momento mais

oportuno); 5) As ameaças e as oportunidades do ambiente organizacional.

- b) Trata-se, portanto de escolher a melhor mídia e fazer com que a comunicação pretendida alcance a eficácia junto ao público interno. Para tanto, é preciso levar em conta: 1) O que vai ser dito (a mensagem); 2) O melhor canal (HD) e o meio mais adequado; 3) O público a que se destina (o receptor); 4) Quando e onde deve acontecer (qual o momento mais oportuno); 5) As ameaças e as oportunidades do ambiente organizacional.
- c) Trata-se, portanto de escolher a melhor mídia e fazer com que a comunicação pretendida alcance a eficácia junto ao público externo. Para tanto, é preciso levar em conta: 1) O que vai ser dito (a mensagem); 2) O melhor canal (HD) e o meio mais adequado; 3) O público a que se destina (o transmissor); 4) Quando e onde deve acontecer (qual o momento mais oportuno); 5) As ameaças e as oportunidades do ambiente organizacional.
- d) Trata-se, portanto de escolher a melhor mídia e fazer com que a comunicação pretendida alcance a eficácia junto ao público pretendido. Para tanto, é preciso levar em conta: 1) O que vai ser dito (a mensagem); 2) O melhor canal e o meio mais adequado; 3) O público a que se destina (o receptor); 4) Quando e onde deve acontecer (qual o momento mais oportuno); 5) As ameaças e as oportunidades do ambiente organizacional.
- e) Trata-se, portanto de escolher a melhor mídia e fazer com que a comunicação pretendida alcance a eficácia junto ao público pretendido. Para tanto, é preciso levar em conta: 1) O que vai ser dito (a mensagem); 2) O melhor canal e o meio mais adequado; 3) O público a que se destina (o transmissor); 4) Quando e onde deve acontecer (qual o momento mais

oportuno); 5) As ameaças e as estratégias do ambiente organizacional.

Questão 29

As decisões de caráter econômico, de manutenção das estruturas, tanto material como de recursos humanos, e de coordenação de diversos agentes exteriores, como fornecedores e revendedores, precisam estar perfeitamente sintonizadas com o objetivo de atender aos desejos e às necessidades dos consumidores, e daí as empresas obterem lucros. O sucesso em satisfazer os consumidores e os demais grupos decorre das ações de Relações Públicas e das diversas áreas funcionais. Contudo, se as medidas administrativas cotidianas são insuficientes para explicar e resolver as demandas dos fatores externos à empresa, as Relações Públicas deverão ser ativadas para assegurar o retorno às operações naturais da organização afetada.

De acordo com a contextualização acima, é correto afirmar que:

- a) Ao estabelecer ou ampliar os fluxos de comunicação existentes, as Relações Públicas permitem que cheguem logo na organização as informações que circulam internamente. Diante de uma atitude estratégica inovadora, é pertinente observar as ameaças e as oportunidades com a finalidade de implementar ações de relacionamento apropriadas a cada configuração que o ambiente interno apresenta.
- b) Ao estabelecer ou ampliar os fluxos de comunicação existentes, as Relações Públicas permitem que cheguem logo na organização as informações que circulam internamente e externamente. Diante de uma

atitude estratégica em tempo real, é pertinente observar os pontos fortes e as oportunidades com a finalidade de implementar ações de relacionamento apropriadas a cada configuração que o ambiente externo apresente.

- c) Ao estabelecer ou ampliar os fluxos de comunicação existentes, as Relações Públicas permitem que cheguem logo na organização as informações que circulam internamente. Diante de uma atitude estratégica corporativa, é pertinente observar as ameaças e as fraquezas com a finalidade de implementar ações de relacionamento apropriadas a cada configuração que o ambiente externo apresente.
- d) Ao estabelecer ou ampliar os fluxos de comunicação existentes, as Relações Públicas permitem que cheguem logo na organização as informações que circulam externamente. Diante de uma atitude estratégica inovadora, é pertinente observar as ameaças e as oportunidades com a finalidade de implementar ações de relacionamento apropriadas a cada configuração que o ambiente externo apresente.
- e) Ao estabelecer ou ampliar os fluxos de comunicação existentes, as Relações Públicas permitem que cheguem logo na organização as informações que circulam internamente e externamente. Diante de uma atitude estratégica baseada em táticas populares, é pertinente observar os pontos fortes e as fraquezas com a finalidade de implementar ações de relacionamento apropriadas a cada configuração que o ambiente externo apresente.

Questão 30

As atividades de relacionamento impedem que, pela ausência de uma administração de controvérsias competente, pequenas contendas venham a comprometer o que se está empreendendo nas organizações. Sendo uma das áreas interessadas no que ocorre nos ambientes de tarefa das empresas reserva-se às Relações Públicas a busca de respostas para explicar algumas preocupações centrais.

Portanto, é correto afirmar como duas dessas preocupações centrais, acima citadas:

- a) Por que os empregados reagem felizes aos estímulos persuasivos praticados pelas organizações; Que condições devem ser oferecidas aos fornecedores para garantir os produtos prontos necessários à produção e à prestação de serviços, independentemente dos aspectos econômicos envolvidos na transação.
- b) Por que os empregados não reagem aos estímulos persuasivos praticados pelas organizações; Que condições devem ser oferecidas aos fornecedores para garantir os insumos necessários à produção e à prestação de serviços, independentemente dos aspectos econômicos envolvidos na transação.
- c) Por que os empregados não reagem aos estímulos persuasivos praticados pelas organizações; Que condições devem ser oferecidas aos fornecedores para garantir os produtos novos necessários à produção e à prestação de serviços, independentemente dos aspectos sócio-culturais envolvidos na transação.

- d) Por que os empregados não reagem aos estímulos persuasivos praticados pelas organizações; Que condições devem ser oferecidas aos fornecedores para garantir os insumos necessários à produção e à prestação de serviços, independentemente dos aspectos de desenvolvimento envolvidos na transação.
- e) Por que os empregados reagem aos estímulos induzidos praticados pelas organizações; Que condições devem ser oferecidas aos fornecedores para garantir os produtos prontos necessários à produção e à prestação de serviços, independentemente dos aspectos globalizados envolvidos na transação.

Questão 31

Com as manifestações de comportamento, a propaganda tem exercido direta influência sobre a massa. Essa massa é composta por pessoas pertencentes a uma grande variedade de grupos locais e culturais, o que não significa que está presa aos particularismos de sociedade ou comunidade.

Portanto, de acordo com a contextualização acima, é correto afirmar por “manipulação da massa”:

- a) Constitui a produção por ATR de excelência dos grupos de interesse que pretendem controlar todas as atividades produtivas. O mundo dos negócios faz uso excepcional da propaganda para influenciar as massas, que são “conduzidas ingenuamente para a satisfação dos apetites dos poderosos, na certeza de que estão atendendo suas próprias reivindicações e aspirações.”
- b) Constitui a globalização por excelência dos grupos de interesse que pretendem controlar

todas as atividades globalizadas. O mundo dos negócios faz uso excepcional da propaganda para influenciar as massas, que são “conduzidas ingenuamente para a satisfação dos apetites dos poderosos, na certeza de que estão atendendo suas próprias reivindicações e aspirações.”

- c) Constitui a inovação por excelência dos grupos de interesse que pretendem controlar todas as atividades inovadoras. O mundo dos negócios faz uso excepcional da propaganda para influenciar as massas, que são “conduzidas ingenuamente para a satisfação dos apetites dos poderosos, na certeza de que estão atendendo suas próprias reivindicações e aspirações.”
- d) Constitui a socialização por excelência dos grupos de interesse que pretendem controlar todas as atividades sociais. O mundo dos negócios faz uso excepcional da propaganda para influenciar as massas, que são “conduzidas ingenuamente para a satisfação dos apetites dos poderosos, na certeza de que estão atendendo suas próprias reivindicações e aspirações.”
- e) Constitui a matéria-prima por excelência dos grupos de interesse que pretendem controlar todas as atividades humanas. O mundo dos negócios faz uso excepcional da propaganda para influenciar as massas, que são “conduzidas ingenuamente para a satisfação dos apetites dos poderosos, na certeza de que estão atendendo suas próprias reivindicações e aspirações.”

Questão 32

Ao lado do trabalho de formação de públicos, as Relações Públicas se voltam para o estudo da opinião pública, porque esta se forma no calor da discussão

dos componentes do público e corresponde a uma situação em que se apresentam diferentes, contrárias atitudes sociais acerca de uma questão que interessa de alguma maneira, à comunidade.

Portanto, de acordo com a contextualização, está correto afirmar que:

- a) Determinante para a sobrevivência dos organismos empresariais, a opinião pública veio substituir as intensas demonstrações das multidões instadas por oradores brilhantes que, por meio da retórica e de símbolos, determinavam o comportamento coletivo desejado.
- b) Determinante para a sobrevivência dos organismos sociais, a opinião pública veio substituir as intensas demonstrações das famílias instadas por oradores brilhantes que, por meio da retórica e de símbolos, determinavam o comportamento coletivo desejado.
- c) Determinante para a sobrevivência dos organismos empresariais, a opinião pública veio substituir as intensas demonstrações das multidões instadas por shows que, por meio da retórica e de símbolos, determinavam o comportamento coletivo ideal.
- d) Determinante para a sobrevivência dos organismos sociais, a opinião pública veio substituir as intensas demonstrações dos grupos de interesses sociais instadas por compradores brilhantes que, por meio da retórica e de símbolos, determinavam o comportamento coletivo desejado.
- e) Determinante para a sobrevivência dos organismos empresariais, a opinião pública veio substituir as intensas demonstrações das multidões instadas por consultores brilhantes que, por meio da retórica e de símbolos,

determinavam o comportamento coletivo único.

Questão 33

As empresas, como todas as organizações complexas, de maneira geral, são influenciadas por mudanças e geridas de acordo com os relacionamentos definidos para os diferentes grupos de interesse que as envolvem. Atingem esse objetivo ao utilizar técnicas de gerenciamento e competentes meios de comunicação apropriados a cada tipo de mensagem.

Com essa visão, as Relações Públicas assumem uma posição política fundamental na moldagem empresa/públicos e públicos/empresa.

Portanto, é correto afirmar que:

- a) As atividades das Relações Públicas decaem o nível de entendimento, solidariedade e colaboração entre uma entidade, pública ou privada, e os grupos sociais a ela ligados, num processo de reintegração de interesses legítimos, para promover o desenvolvimento recíproco e da comunidade a que pertencem.
- b) As atividades das Relações Públicas elevam o nível de entendimento, solidariedade e colaboração apenas em uma entidade pública e os grupos sociais a ela ligados, num processo de interação de interesses legítimos, para promover o desenvolvimento recíproco e da comunidade a que pertencem.
- c) As atividades das Relações Públicas elevam o nível de entendimento, solidariedade e colaboração entre uma entidade, pública ou privada, e os grupos sociais a ela ligados, num processo de interação de interesses legítimos, para promover o desenvolvimento recíproco e da comunidade a que pertencem.

- d) As atividades das Relações Públicas decaem o nível de entendimento, solidariedade e colaboração apenas em uma entidade privada, e os grupos sociais a ela ligados, num processo de interação de interesses legítimos, para promover o desenvolvimento empresarial e da comunidade a que pertencem.
- e) As atividades das Relações Públicas elevam o nível de entendimento, solidariedade e colaboração entre uma entidade, pública ou privada, e os grupos globais a ela ligados, num processo de reintegração de interesses legítimos, para promover o desenvolvimento único e da comunidade a que pertencem.

Questão 34

Segundo Roberto Porto Simões, p. 164 – “O processo de negociação subentende a existência de público organizado e com poder de pressão ou troca e, igualmente evidencia o enfraquecimento do poder de persuasão da organização”.

Portanto, de acordo com a contextualização acima, está correto afirmar como público organizado:

- a) São grupos congregados parcialmente ou sem trato desembaraçado com a direção da empresa e são representados pelo profissional de Relações Públicas, onde os resultados obtidos devem ser satisfatórios a todos os interessados; do contrário, aprofundam-se as dissensões e desaparece qualquer inclinação esboçada para solucioná-las.
- b) São grupos adventistas parcialmente ou sem trato desembaraçado com a direção da empresa e são representados pelo profissional de Relações Públicas, onde os resultados obtidos devem ser insatisfatórios a todos os interessados; do contrário, aprofundam-se as discussões e desaparece qualquer inclinação esboçada para globalizá-las.
- c) São grupos mundiais parcialmente ou sem trato desembaraçado com a direção da empresa e são representados pelo profissional de Relações Públicas, onde os resultados obtidos devem ser satisfatórios a todos os interessados; do contrário, aprofundam-se as discussões e desaparece qualquer inclinação esboçada para implementá-las.
- d) São grupos revolucionários parcialmente ou sem trato desembaraçado com a direção da empresa e são representados pelo profissional de Relações Públicas, onde os resultados obtidos devem ser insatisfatórios a todos os interessados; do contrário, aprofundam-se as dissensões e desaparece qualquer inclinação esboçada para revolucioná-las.
- e) São grupos sociais parcialmente ou com trato desembaraçado com a direção da empresa e são representados pelo profissional de Relações Públicas, onde os resultados obtidos devem ser insatisfatórios a todos os interessados; do contrário, aprofundam-se as dissensões e aparece qualquer tática esboçada para globalizá-las.

Questão 35

Após executar as programações de relacionamento com os públicos de uma organização, o processo de Relações Públicas chega à sua última fase, que consiste em controlar o desenvolvimento das outras etapas, bem como avaliar os resultados de todo o processamento.

De acordo com o enunciado, é correto afirmar que:

- a) O controle e a avaliação dos resultados do trabalho de Relações Públicas constituem tarefa fácil, uma vez que a sua repercussão não é facilmente quantificada em números, os quais, às vezes, não exprimem qualitativamente o reposicionamento conceitual obtido. Os números alcançados podem ser importantes e expressivos, mas é decisivo verificar se as atitudes e opiniões dos públicos não se alteraram em face dos programas culturais.
- b) O controle e a avaliação dos resultados do trabalho de Relações Públicas constituem tarefa difícil, uma vez que a sua repercussão não é facilmente quantificada em números, os quais, às vezes, exprimem qualitativamente o reposicionamento conceitual obtido. Os números alcançados podem ser importantes e expressivos, mas não é decisivo verificar se as resoluções administrativas e opiniões dos públicos se alteraram em face dos programas cumpridos.
- c) O controle e a avaliação dos resultados do trabalho de Relações Públicas constituem tarefa difícil, uma vez que a sua repercussão não é facilmente quantificada em números, os quais, às vezes, não exprimem qualitativamente o reposicionamento conceitual obtido. Os números alcançados podem ser importantes e expressivos, mas é decisivo verificar se as atitudes e opiniões dos públicos se alteraram em face dos programas cumpridos.
- d) O controle e a avaliação dos resultados do trabalho de Relações Públicas constituem tarefa mediana, uma vez que a sua repercussão é facilmente quantificada em números, os quais, às vezes, não exprimem

qualitativamente o reposicionamento conceitual obtido. Os números alcançados não podem ser importantes e expressivos, mas é decisivo verificar se as massas sociais e opiniões dos públicos afro-descendentes se alteraram em face dos programas cumpridos.

- e) O controle e a avaliação dos resultados do trabalho de Relações Públicas constituem tarefa difícil, uma vez que a sua repercussão é facilmente quantificada em números, os quais, às vezes, exprimem quantitativamente o reposicionamento conceitual obtido. Os números alcançados podem ser importantes e não expressivos, mas é decisivo verificar se as amplitudes e opiniões dos públicos globais se alteraram em face dos programas culturais.

Questão 36

Uma das finalidades de um plano de Relações públicas é inserir suas propostas no planejamento geral da empresa e nos diferentes sistemas administrativos em que se implanta. Contudo, um risco sempre presente é a excessiva burocratização que emperra as ações da empresa e acaba influenciando inclusive o desempenho do serviço de Relações Públicas.

De acordo com o enunciado acima descrito, é correto afirmar que:

- a) A estabilidade organizacional, que deveria surgir como efeito dos esforços despendidos na formatação do planejamento, pode ser sufocada pela hierarquia que impõe uma carga de regulamentos básicos, perdendo-se, com isso, a integração dos vários componentes das equipes estabelecidas na empresa.

- b) A realidade organizacional, que deveria surgir como efeito dos esforços despendidos na formatação do planejamento, pode ser sufocada pela hierarquia que impõe uma carga de regulamentos rígidos, perdendo-se, com isso, a integração dos vários componentes das departamentalizações estabelecidas na empresa.
- c) A cultura organizacional, que deveria surgir como efeito dos esforços despendidos na formatação do planejamento, pode ser sufocada pela hierarquia que impõe uma carga de regulamentos básicos, perdendo-se, com isso, a socialização dos vários componentes das cúpulas estabelecidas na empresa.
- d) A inteligência organizacional, que deveria surgir como efeito dos esforços despendidos na formatação do planejamento, pode ser sufocada pela hierarquia que impõe uma carga de regulamentos rígidos, perdendo-se, com isso, a integração dos vários componentes das gestões estabelecidas na empresa.
- e) A criatividade organizacional, que deveria surgir como efeito dos esforços despendidos na formatação do planejamento, pode ser sufocada pela hierarquia que impõe uma carga de regulamentos rígidos, perdendo-se, com isso, a integração dos vários componentes das equipes estabelecidas na empresa.

Questão 37

De acordo com a Lei 5377 de 11/12/67, o art. 3º. dispõe da seguinte redação: “O registro do profissional de Relações Públicas fica instituído com a presente Lei, e tornar-se-á obrigatório no prazo de 120 (cento e

vinte) dias a contar da sua publicação, para aqueles que já se encontram no exercício da profissão.

Parágrafo único. O registro referido neste artigo será feito pelo _____, mediante comprovante ou comprovantes portados pelos profissionais nas hipóteses das letras _____.”

Portanto, está correto complementar respectivamente a contextualização na íntegra, da seguinte forma:

- a) Serviço de Identificação Profissional do Ministério do Serviço Social e Previdência Privada; "b" a "c" do art. 2º.
- b) Serviço de Identificação Profissional do Ministério do Trabalho e Previdência Social; "a" a "c" do art. 1º.
- c) Serviço de Identificação Profissional do Ministério da Previdência Social e do Trabalho; "a" a "d" do art. 1º.
- d) Serviço de Identificação Profissional do Ministério do Desporto e Previdência Privada; "a" a "c" do art. 1º.
- e) Serviço de Identificação Profissional do Ministério do Trabalho e Economia; "b" a "c" do art. 2º.

Questão 38

Ainda de acordo com a Lei 5377 de 11/12/67, o art. 2º. Dispõe da seguinte redação: “Consideram-se atividades específicas de Relações Públicas as que dizem respeito:

- I. A informação de caráter institucional entre a entidade e o público, através dos meios de comunicação;
- II. A _____ de pesquisas da opinião pública, para fins

- institucionais;
- III. Ao planejamento e supervisão da utilização dos meios audio-visuais, para fins institucionais;
- IV. Ao _____ de campanhas de opinião pública;
- V. Ao ensino das técnicas de Relações Públicas, de acordo com as normas a serem estabelecidas, na regulamentação da presente Lei.

- a) Em Relações Públicas, as programações com os públicos têm finalidades específicas e ocupam inicialmente os veículos de comunicação dirigida falada, que visam conduzir a comunicação para um público ou segmento de um público, utilizando-se da palavra falada.
- b) Em Relações Públicas, as programações com os públicos têm finalidades específicas e ocupam inicialmente os veículos de comunicação dirigida digital em HD, que visam conduzir a comunicação para o público global ou segmento de um público global, utilizando-se da palavra digital.
- c) Em Relações Públicas, as programações com os públicos sociais têm finalidades complexas e ocupam inicialmente os veículos de comunicação dirigida escrita, que visam conduzir a comunicação para um público ou segmento de um público, utilizando-se da palavra escrita.
- d) Em Relações Públicas, as programações com os públicos têm finalidades específicas e ocupam inicialmente os veículos de comunicação dirigida escrita, que visam conduzir a comunicação para um público ou segmento de um público, utilizando-se da palavra escrita.
- e) Em Relações Públicas, as programações com os públicos privados têm finalidades complexas e ocupam inicialmente os veículos de comunicação dirigida verbal, que visam conduzir a comunicação para um público ou segmento de um público, utilizando-se da palavra verbal.

A única alternativa correta é:

- a) II- coordenação e planejamento; IV- planejamento e execução.
- b) II- coordenação e remanejamento; IV - organização e execução.
- c) II- planejamento e coordenação; IV - execução e organização.
- d) II - organização e execução; IV - coordenação e planejamento.
- e) II - planejamento e execução; IV - coordenação e planejamento.

Questão 39

Com o crescimento das companhias, o que inclui dilatar e sofisticar suas funções, a comunicação interpessoal, peculiar às pequenas e médias empresas, sucumbe diante da hierarquização, aumentando desse modo a necessidade de instrumentos de comunicação escrita, que passam a figurar como elementos imprescindíveis ao bom andamento das atividades empresariais.

Portanto, de acordo com a contextualização acima, também está correto afirmar como instrumentos/veículos de comunicação escrita:

Questão 40

Os modernos meios de comunicação eletrônica e virtual fornecem aos veículos de comunicação dirigida

escrita maior flexibilidade, rapidez e alcance, mesmo que sejam vistos como simples e novos suportes às informações a serem transmitidas. Não estão mais na dependência física de circulação de papéis e documentos em geral para atingir os objetivos estabelecidos e os públicos considerados.

São os mesmos veículos de comunicação dirigida escrita, que recebem um tratamento específico, como a digitalização, e são transferidos virtualmente aos destinatários das informações.

Portanto, de acordo com o enunciado acima descrito, está correto afirmar que:

- a) O transporte virtual da comunicação dirigida falada parte de banco de dados, configurados para identificar pessoas, nos quais são colocados os cadastros, conforme atributos previamente definidos, aqueles que as caracterizam como público verbal.
- b) O transporte virtual da comunicação organizacional parte de banco de dados, configurados para identificar aplicativos, nos quais são colocados os cadastros, conforme atributos previamente definidos, aqueles que as caracterizam como público.
- c) O transporte virtual da comunicação dirigida escrita parte de banco de dados, configurados para identificar pessoas, nos quais são colocados os cadastros, conforme atributos previamente definidos, aqueles que as caracterizam como público.
- d) O transporte virtual da comunicação dirigida digital em HD parte de banco de dados, configurados para identificar stakeholders, nos quais são colocados os cadastros, conforme atributos previamente definidos, aqueles que as caracterizam como público.
- e) O transporte virtual da comunicação verbal escrita parte de banco de dados, configurados

para identificar stakeholders, nos quais são colocados os cadastros, conforme atributos previamente definidos, aqueles que as caracterizam como público virtual.