



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO**

CADERNO DE PROVA

Dia: 29 de junho de 2014

Prova: Publicidade e Propaganda/Design Gráfico

Leia com atenção:

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:
É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.

sustente[®]
Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME: _____ SALA: _____

INSCRIÇÃO: _____ IDENTIDADE: _____ ORGÃO/UF: _____

Texto

Um novo mundo sem desinformação e estagnação

[...]

“Estamos todos compartilhando uma grande quantidade de recursos, informações e estamos literalmente movendo montanhas através dos oceanos para manter nosso sistema ativo. Estamos consumindo o máximo que podemos, e gerando a maior capacidade de produção, porém, o que estamos produzindo?”

Com a capacidade produtiva mental humana, hoje, deveríamos estar transformando o mundo a nossa volta no melhor lugar para se viver. Mas, graças a determinados segmentos da sociedade, estamos assistindo passivamente a crimes em escala avançada. Enquanto valores antigos, que não foram intelectualmente comprovados continuarem servindo como escala na métrica da produção, nossos resultados não irão avançar.”

(*Neurociência, gestão e sociedade*. Revista Internet. Acesso em 09/06/14)

Tendo como reflexão o excerto acima, redija um texto sobre o tema:

“Informação, desenvolvimento tecnológico e o homem, caminhando juntos. Como isso é possível?”

Observações:

- Redigir um texto dissertativo argumentativo;
- Utilizar a variedade linguística formal;
- Escrever em prosa;
- Observar o limite entre 25 e 30 linhas;
- Ser objetivo;
- Não fugir do tema;
- Pôr um título.

REDAÇÃO – RASCUNHO

TÍTULO DA REDAÇÃO:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____
9. _____
10. _____
11. _____
12. _____
13. _____
14. _____
15. _____
16. _____
17. _____
18. _____
19. _____
20. _____
21. _____
22. _____
23. _____
24. _____
25. _____
26. _____
27. _____
28. _____
29. _____
30. _____

PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

Aldeia Global

O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria, a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e, em escala global, e as pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Considerando eventos como a invenção da roda e do papel, por exemplo, McLuhan demonstra como a comunicação, e a própria sociedade, foi modificada com os avanços tecnológicos: com o advento do papel a comunicação poderia ser realizada de maneira fiel, bastando ser levada de um lugar a outro. Já o advento da roda permitiu diminuir o tempo necessário para cobrir determinadas distâncias a fim de efetivar uma comunicação.

No entanto, nada se compara ao processo de avanço tecnológico, propiciado pela eletricidade e a eletrônica. Nos tempos em que McLuhan desenvolveu suas teorias ele se referia à televisão e aos satélites, que permitiriam a comunicação muito rápida entre os povos. Alguns intelectuais questionam esta definição de aldeia, pelo fato de a comunicação da televisão, ou do rádio, se dar de forma massiva e autoritária, sendo um emissor para milhões de receptores, e em uma aldeia as informações serem passadas de um para um.

Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.

(Fonte: www.aboutmarshallmcluhan.wordpress.com/category/aldeia-global/ acesso em 7/06/14)

Texto para as questões de 1 a 5.

Questão 01

Em relação às ideias inseridas no texto.

- I. A evolução da informática veio constatar que as previsões de McLuhan eram falhas.
- II. Neste século, assevera-se que está havendo uma cultura globalizada com a prevalência da cultura ocidental.
- III. Cientistas conseguiram aquilatar que o nome “aldeia global” auferido por McLuhan, encontra-se inadequado para o presente momento.
- IV. Segundo McLuhan, a velocidade no processo de comunicação levaria a um novo processo em que as barreiras geográficas, culturais e étnicas seriam relativizadas, levando o mundo à formação de tribos, daí ter criado o nome retribalização.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, II e III.
- b) II, III e IV.
- c) I e IV.
- d) II e IV.
- e) I e III.

Questão 02

No condizente às afirmações sobre o texto e sobre o pensador comentado, todas as alternativas se encontram corretas, à exceção de uma, identifique-a.

- a) O avanço tecnológico foi incrementado devido às inovações inseridas, no mundo, através do surgimento da eletricidade e da eletrônica.
- b) Segundo o pensador Marshall McLuhan, ações sociais e políticas poderiam ser iniciadas em um mesmo momento em diversos continentes em que as pessoas seriam guiadas por ideais comuns.
- c) McLuhan, sendo um autor contemporâneo se encontra vivenciando a evolução da internet, dos celulares em que, em um átimo, tudo chega ao receptor, advindo de um interlocutor.
- d) Hoje, a comunicação entre dois interlocutores ocorre de maneira quase instantânea, interferindo apenas, para isso, a questão dos fusos horários.
- e) A afirmação de alguns intelectuais, quanto à terminologia empregada por McLuhan, é refutada por a comunicação se dar de forma massiva e autoritária, no caso da TV e do rádio, pois é um emissor para vários receptores.

Questão 03

Considere as afirmações:

- I. Trata-se de um texto expositivo em que há elementos argumentativos importantes.
- II. Pode-se afirmar que o texto em análise apresenta informações sobre a evolução da mídia televisiva e do rádio em substituição à Imprensa escrita.
- III. Os elementos textuais presentes indicam que se trata de um gênero literário em que há predominância de objetividade.

- IV. Existem termos que indiciam haver função de linguagem metalinguística.
- V. Deduz-se do texto que devido à evolução da mídia, estamos vivenciando uma espécie de padronização de cultura.

A única alternativa inadequada é:

- a) Todas estão corretas.
- b) Existe apenas uma com falha.
- c) I, II, IV e V estão corretas.
- d) III se encontra com erro.
- e) I e IV estão sem erro.

Questão 04

A variedade linguística formal exige ortografia, acentuação, pontuação, sintaxe de concordância, de regência e de colocação pronominal perfeitas. Quanto a tais aspectos, existe uma falha no texto concernente à:

- a) Ortografia e acentuação gráfica.
- b) Regência.
- c) Concordância.
- d) Pontuação.
- e) Colocação pronominal.

Questão 05

“O conceito de aldeia global foi desenvolvido por Marshall McLuhan na década de 60, como forma de explicar os efeitos da comunicação de massa sobre a sociedade contemporânea, no mundo todo. De acordo com sua teoria a abolição das distâncias e do tempo, bem como a velocidade cada vez maior que ocorreria no processo de comunicação em escala global, nos levaria a um processo de retribalização, onde barreiras culturais, étnicas, geográficas, entre outras, seriam relativizadas, nos levando a uma homogeneização sociocultural. Neste caso, imaginava ele, ações sociais e políticas, por exemplo, poderiam ter início simultaneamente e em escala global e as

pessoas seriam guiadas por ideais comuns de uma “sociedade mundial”.

Analise as assertivas abaixo sobre o parágrafo em epígrafe.

() A primeira oração do parágrafo possui um sujeito paciente, transformando-a e tornando sujeito agente ficará: “Marshall McLuhan desenvolveu o conceito de aldeia global...”

() No segundo período existe relação semântica de adição, comparação e de restrição.

() Existem formas verbais em um passado completo em relação ao hoje e ainda formas hipotéticas.

() Existe somente uma oração com sujeito paciente.

() Todos os termos do parágrafo por se encontrarem em ordem direta, não possuem exemplo de anástrofe.

Pondo V ou F nas assertivas, a resposta é:

- a) V, F, V, F, V.
- b) V, V, F, F, V.
- c) V, V, V, F, F.
- d) V, F, V, F, F.
- e) V, V, F, V, V.

“Mas a evolução dos sistemas, da internet e dos celulares, demonstrou a pertinência das ideias de McLuhan, onde a comunicação se dá de forma quase instantânea, entre dois interlocutores, em lugares absolutamente distantes. E com isso também vem ocorrendo certa “padronização da cultura”, onde a cultura ocidental tem prevalecido sobre as demais no estilo de vida da maior parte das nações do mundo, ao mesmo tempo em que diversas culturas consideradas exóticas têm “vindo à tona”, tornando-se, independentemente das relações etnocêntricas, minimamente conhecidas em outras partes do mundo.”

Considere para as questões 6 e 7, o parágrafo acima.

Questão 06

() A palavra “comunicação” é pluralizada da mesma maneira que “ ilusão, reunião, bênção, cidadão”.

() Em “...certa padronização da cultura...”, se invertermos a palavra sublinhada, pondo-a após o nome, ela terá valor morfológico e semântico diferente.

() Existe elemento conector com valor relacional de oposição e de adição.

() “...e com isso vem ocorrendo...” e “...vindo à tona...”, os elementos sublinhados possuem regência idêntica aos verbos “ir e chegar”, pois ambos pedem preposição idêntica e são intransitivos.

() Em “...evolução **dos sistemas**...” e “...**pertinência das ideias**...”, os termos destacados possuem idêntica função sintática e classificação morfológica.

Pondo V ou F nos parênteses, você conclui que a alternativa correta é:

- a) F, V, V, V, F.
- b) F, V, V, F, V.
- c) F, V, V, V, V.
- d) F, V, V, F, F.
- e) F, F, F, V, V.

Questão 07

Quanto aos aspectos morfossintáticos e semânticos do parágrafo, existe apenas uma assertiva inadequada, identifique-a.

- a) Caso a perífrase “vindo à tona” fosse substituída por “surgindo”, o valor semântico seria idêntico.
- b) Em “se dá” e “tornando-se” os elementos destacados possuem valor morfológico e sintático igual.
- c) “Vindo” é uma forma verbal que possui tanto o gerúndio quanto o particípio escritos de igual modo.

- d) Em “tornado-se”, haverá falha quanto à variedade formal da língua se a forma pronominal for proclítica.
- e) Em “... as **demais**...” o sentido e a classe gramatical do termo em destaque será diverso do mesmo elemento gráfico em “Você nunca lê **demais**.”

TEXTO 2

[...]

Comunicação social: os novos meios de comunicação reúnem os homens do nosso tempo, como que em mesa redonda, para o convívio fraterno e a ação comum. Na verdade, estes meios suscitam e difundem por toda a parte relações entre homens e promovem o diálogo público e universal. A torrente de informação e opinião, assim movimentada, faz de cada homem um participante no drama, nos problemas e dificuldades do gênero humano, participação que cria, por sua vez, as condições necessárias para a compreensão mútua que conduz ao progresso de todos.

Os meios de comunicação, com seus processos rápidos, vão abatendo barreiras que o espaço e o tempo levantavam entre os homens; apresentam-se, portando, como fatores de proximidade e comunhão - a retribalização defendida por McLuhan. Graças a eles, notícias e conhecimentos de toda a ordem circulam continuamente por toda a terra, permitindo aos homens seguir muito mais ativamente a vida do mundo de hoje. Graças a eles também, novas oportunidades surgem para a divulgação do ensino a todos os níveis; novas oportunidades, sobretudo para a luta contra o analfabetismo e para a instrução elementar ou educação permanente. Os meios de comunicação podem contribuir também para a libertação humana nos países menos desenvolvidos. Estabelecem, e preservam, além disso, maior dignidade entre os homens, de modo que Segundo CABAÇO, a opinião pública é uma opinião expressa

de forma clara ou transmitida, oralmente, a grupos ou coletividades que dispõem de meios de expressão ou inferência amplas que manifestam de forma relativamente coerente para que todas as camadas sociais possam usufruir dos mesmos benefícios culturais e recreativos.

Finalmente enriquecem o espírito, colocando-o em contacto, pelo som e pela imagem, com a realidade concreta, ou dando-lhe possibilidade de viver situações remotas, quanto ao tempo e ao lugar. E quando numa região não existe cultura literária, os cidadãos – conservando sempre o apreço pelos valores e costumes da sua cultura tradicional – terão mais rapidamente ao seu dispor os “benefícios” da sociedade moderna.

(Fonte: www.saber.ac.mz/, acesso em 09/06/14)

Questão 08

Identifique a única asserção que se apresenta contrária ao estipulado no segundo §.

- a) Espaço e tempo eram obstáculos creditados como intransponíveis no sentido de minorar distâncias entre indivíduos.
- b) Notícias e conhecimentos malgrado serem importantes para a humanidade, não são percebidos como imprescindíveis nos meios de comunicação.
- c) O progresso existente, no mundo, é acompanhado mais ativamente pelos homens quando enfocados pelos meios de comunicação.
- d) A divulgação do ensino, a luta contra o analfabetismo são enfoques evidenciados na mídia.
- e) A liberdade dos povos, o altruísmo, a instrução elementar são difundidos pelos meios de comunicação nos países menos desenvolvidos.

Questão 09

Considere as alternativas abaixo:

- I. Na expressão “como que em uma mesa redonda” nos remete à aldeia global do texto 1.
- II. Caso as formas verbais “**suscitam e difundem**” sejam substituídas por “**provocam e disseminam**” há uma dissociação semântica.
- III. Não há necessidade de interação entre os homens, nem de diálogo para que haja resolução de problemas.
- IV. A evolução tecnológica vem propiciando ao homem romper barreiras de tempo e de espaço.
- V. Os meios de comunicação oferecem oportunidade para o crescimento interior, favorecendo um contacto mais profícuo com a realidade exterior.

Estão corretas as assertivas, expostas na alternativa:

- a) I, II e III.
- b) I, IV e V.
- c) II, IV e V
- d) I, III e IV.
- e) II, III e V.

Texto 3

[...]

Em um modelo político, econômico e social falido, que espera por um estopim para se autodestruir, o que mais demora é a ingestão e digestão da informação, possivelmente por falta de acesso à mesma dentro do mesmo período de tempo, embora a informação possa navegar para todos os cantos do mundo na mesma velocidade, as pessoas estão despreparadas para receber tais informações e existem centenas de

mecanismos que filtram as informações durante o processo de disseminação.

[...]

(Fonte: www.revistaimternet.com.br/ acesso em 09/06/2014)

Questão 10

Pode-se depreender do excerto que:

- I. Somos bombardeados por informações demais na atualidade, no entanto não temos condições de assimilar.
- II. Os homens recebem as informações, no entanto, estas para serem assimiladas e difundidas demoram e embora recebidas em uma mesma velocidade, eles não se encontram preparados para tal recepção.
- III. As informações recebidas necessitam ser filtradas quando da disseminação, mas isso só sói acontecer quando o cérebro humano se propuser a tal atividade mediante os diversos mecanismos existentes nele.
- IV. “... embora a informação...” o termo sublinhado possui o mesmo valor semântico de: “ainda que, mesmo que, apesar de, não obstante”.

Existe falha apenas na alternativa:

- a) Todas se encontram sem falha.
- b) Nenhuma se encontra correta.
- c) II está correta.
- d) Estão corretas III e IV.
- e) III se encontra sem falha.

**PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA/DESIGN
GRÁFICO**

Questão 11

Sabendo que um briefing é essencial no processo publicitário, identifique qual alternativa NÃO é tradicionalmente incluída no briefing:

- a) Target.
- b) Público-alvo.
- c) Objetivo de comunicação.
- d) Histórico de comunicação.
- e) Raf de comunicação.

Questão 12

De acordo com os sistemas de cores, assinale a afirmação FALSA:

- a) RGB é um sistema utilizado na reprodução de dispositivos eletrônicos.
- b) CMYK é um sistema subtrativo de cores.
- c) O sistema de cores padrão, utilizado para impressão, é composto por 4 cores.
- d) Ciano (Cyan) + Magenta = Vermelho.
- e) O RGB tem base teórica no triângulo de cores de Maxwell.

Questão 13

De acordo com as medidas padrões de tamanho dos papéis, assinale a opção correta.

- a) A1 é maior que A8.
- b) A0 é o dobro do A3.
- c) A3 é triplo que A4.
- d) A7 é o dobro A5.
- e) A5 é menor que o A8.

Questão 14

Utilizando o Photoshop, assinale a opção incorreta:

- a) O painel Ferramentas contém ferramentas para a criação e a edição de imagens, arte-final e elementos de páginas.
- b) O Menu Referências e Correspondências é utilizado para revisão e exibição do documento.
- c) A janela Documento exibe o arquivo em que você está trabalhando.
- d) Os Painéis ajudam a monitorar e a modificar seu trabalho.
- e) O Quadro do aplicativo agrupa todos os elementos do espaço de trabalho em uma única janela integrada, que permite a você tratar o aplicativo como uma unidade única.

Questão 15

Chama-se **dupla de criação**:

- a) Um diretor de arte e um atendimento.
- b) Dois redatores.
- c) Um produtor e um redator.
- d) Um produtor e um mídia.
- e) Um diretor de arte e um redator.

Questão 16

O Photoshop é um software para edição de imagem muito utilizado na publicidade. Com relação à sua utilização, podemos afirmar que a ferramenta carimbo:

- a) Copia as ações anteriores.
- b) Regula as subcamadas.
- c) Corrige as falhas automaticamente.
- d) Cria formas e define as linhas.
- e) Faz pequenos retoques na imagem.

Questão 17

Uma redação publicitária é essencialmente persuasiva e está presente em quase todas as mídias da propaganda. Para uma boa redação, é preciso seguir algumas práticas na sua elaboração, exceto:

- a) Clareza e coesão.
- b) Persuasão e coesão.
- c) Clareza e Persuasão.
- d) Persuasão e Aglutinação.
- e) Concisão e Clareza.

Questão 18

De acordo com as afirmações abaixo, marque a alternativa correta:

- I. A propaganda comercial se concentra em promessas concretas e imediatas para estimular a venda de produtos e serviços.
- II. O Brainstorming é uma técnica utilizada no processo criativo.
- III. O anúncio em um jornal deve seguir o formato em centímetros *versus* colunas.
- IV. A televisão, no Brasil, foi inaugurada na década de cinquenta.
- V. Propaganda institucional concentra-se em promessas concretas e imediatas para estimular a venda de produtos e serviços.

- a) V, V, V, V, F
- b) V, F, V, V, F
- c) F, V, V, V, F
- d) V, V, F, V, F
- e) V, V, V, F, F

Questão 19

O In Design foi desenvolvido para diagramação e organização de páginas. Quando queremos repetir elementos em todas as páginas, utilizamos o recurso:

- a) Página mestra.
- b) Espelho.
- c) Varinha.
- d) Carimbo.
- e) Colar automático.

Questão 20

Alguns fatores essenciais são identificados na propaganda política. Identifique qual das afirmações abaixo não está de acordo com esses fatores:

- a) Doutrinação – Expansão.
- b) Agitação – Integração.
- c) Recrutamento – Subversão.
- d) Agitação – Expansão.
- e) Subversão – Alienação.

Questão 21

A foto publicitária tem como funções principais, as afirmações abaixo, exceto:

- a) Promover – Vender.
- b) Vender – Propagar.
- c) Veracidade – Objetividade.
- d) Conquistar – Promover.
- e) Propagar – Suscitar.

Questão 22

As cores despertam sensações e influenciam comportamentos. Com base nos estudos das cores, identifique a opção correta:

- a) Amarelo significa vida, natureza e liberdade.
- b) Marrom significa perigo, mistério e calma.
- c) Rosa significa delicadeza, suavidade e estabilidade.
- d) Laranja significa euforia, alegria e vitalidade.
- e) Cinza significa tédio, medo e espontaneidade.

Questão 23

Chama-se a quantidade de exposições que a mensagem vai atingir ao público-alvo de:

- a) CPM.
- b) Frequência.
- c) Amostra.
- d) Cobertura de mídia.
- e) Esforço.

Questão 24

Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando corretamente:

(1) Amostra	() Técnica para buscar ideais e opiniões. Explora o potencial criativo para solucionar um problema.
(2) Chamada	() Anúncio impresso publicado no espaço ocioso.
(3) Clutter de mídia	() Quantidade excessiva de informação.
(4) Calhau	() Chama-se a mensagem que promove eventos e programas.
(5) Brainstorming	() Parte representativa de um universo.

- a) 1,4,5,3,2
- b) 5,1,2,4,3
- c) 3,2,5,4,1
- d) 5,4,3,2,1
- e) 5,3,4,1,2

Questão 25

A mensagem curta que antecede o lançamento de uma campanha publicitária, gerando expectativa, chama-se:

- a) Spot.
- b) Jingle.
- c) Tape.
- d) Tabuleta.
- e) Teaser.

Questão 26

A comunicação mercadológica utiliza ferramentas para atingir seus objetivos:

- a) Merchandising e promoção de vendas.
- b) Marketing direto e imagem corporativa.
- c) Propaganda institucional e relações públicas.
- d) Assessoria de imprensa e marketing direto.
- e) Benchmarking e propaganda institucional.

Questão 27

A organização que tem como objetivo impedir publicidades enganosas ou abusivas chama-se:

- a) Conselho Nacional de Regras da Publicidade.
- b) Controle Nacional de Regras na Publicidade.
- c) Conselho Nacional de Regras na Publicidade.
- d) Controle Nacional de Autorregulamentação Publicitária.
- e) Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária.

Questão 28

Conhecendo os tipos de papéis e suas aplicações, podemos identificar a alternativa falsa:

- a) DUPLEX COTE: Cartolina branca revestida com camada couchê de alto brilho, sendo verso branco fosco.
- b) PEARL COTE: Cartolina perolada.
- c) SUPER BOND: Originalmente, era um papel feito todo com pasta, usado pelos norte-americanos na impressão de títulos da dívida pública (bonds); a denominação se estendeu depois aos papéis de carta com bastante cola, relativamente leves e constituídos de pasta de trapos, pasta química de melhor qualidade, ou mistura de ambos. Suas aplicações são em formulários contínuos, cadernos, blocos, envelopes, talonários e serviços gerais de escritório.
- d) PAPEL CANSON: Papel colorido, utilizado em colagens, recorte e decorações.
- e) PAPEL KRAFT: Papel com bastante cola, superfície uniforme livre de felpas e penugem

e preparado para resistir, o melhor possível, à ação da umidade, o que é de extrema importância em todos os papéis para a impressão pelo sistema offset e litográfico em geral. Sua aplicação é na impressão para miolo, livros infantis, infanto-juvenis, médicos, revistas em geral, folhetos e todo serviço de policromia.

Questão 29

Identifique abaixo qual formato é menos indicado para o desenvolvimento de uma peça publicitária.

- a) eps
- b) cdr
- c) psd
- d) idms
- e) txt

Questão 30

Atualmente, a publicidade está cada vez mais presente na internet. Ao utilizar o e-mail marketing na publicidade, devemos conceituar como:

- a) SPAM.
- b) Ferramenta de marketing direto.
- c) Marketing multinível.
- d) Pop-up.
- e) Marketing em pirâmide.

Questão 31

Avalie os itens abaixo e assinale o veículo de comunicação com maior aceitação no Brasil.

- a) TV.
- b) Radio.
- c) Internet.
- d) TV Senado.
- e) Cinema.

Questão 32

O conhecimento sobre o GRP é fundamental para um Mídia. Assinale a afirmação correta sobre o Gross Rating Points:

- a) É um indicador do esforço de comunicação de determinada programação.
- b) Comparativo de audiência de acordo com os meios de comunicação utilizados.
- c) Analisa os pontos de audiência on-line.
- d) Representa a pontuação total do veículo em comparação ao período de veiculação.
- e) Técnica substituída pelo Custo/Mil nos veículos de comunicação.

Questão 33

Responsável por orientar parte da estratégia dos programas da televisão no Brasil e segmentar bilhões de reais em propaganda por ano. Trata-se de:

- a) CPM.
- b) Peoplemeter.
- c) Podcasts.
- d) Alcance.
- e) Frequência.

Questão 34

De acordo com o conhecimento básico de fotografia, assinale a alternativa falsa:

- a) A distância focal é uma característica importante da objectiva.
- b) O mecanismo que abre e fecha, permitindo a escolha do momento para tirar a fotografia chama-se obturador.
- c) O diafragma é constituído por lâminas sobrepostas.
- d) Quanto maior o ISO, menor a sensibilidade do filme.
- e) A distância entre o ponto de convergência de luz e o ponto que a imagem focada será projetada, chama-se distância focal.

Questão 35

Analisando as informações abaixo sobre o direito autoral da fotografia publicitária, podemos identificar a alternativa incorreta:

- a) Direitos morais não podem ser comercializados.
- b) Os direitos patrimoniais podem ser vendidos ao cliente de acordo com o contrato.
- c) A obra fotográfica é criação intelectual, protegida por lei.
- d) O direito autoral é subdividido em direito moral e patrimonial.
- e) A obra fotográfica cai em domínio público após 20 anos de sua primeira publicação.

Questão 36

Analise as afirmativas abaixo e marque a opção correta segundo Luiz Beltrão em seu estudo sobre o termo folkcomunicação:

- I. É uma disciplina científica que tem como objetivo o estudo da comunicação popular.
 - II. É a comunicação dos marginalizados.
 - III. É o processo de intercâmbio de informações e manifestação de opiniões.
 - IV. A comunicação não se dá somente pelos grandes veículos, pelos jornais, rádios ou televisão.
 - V. A comunicação não é exclusiva dos eruditos e acadêmicos.
- a) V, F, V, F, V
 - b) V, V, V, V, F
 - c) V, V, V, F, V
 - d) V, V, V, V, V
 - e) F, V, F, V, V

Questão 37

O outdoor segue um esquema de periodicidade de veiculação padronizado de quantos dias?

- a) 14.
- b) 15.
- c) 20.
- d) 21.
- e) 30.

Questão 38

Sobre as definições e conceitos do marketing social ele tem com objetivo:

- a) Comercialização de serviços.
- b) Atender às necessidades e desejos identificados do target.
- c) Buscar o lucro.
- d) Comercialização de produtos.
- e) Modificar as atitudes.

Questão 39

Segundo Torquato, a missão da endocomunicação é contribuir para o desenvolvimento e a manutenção de um clima positivo, propício ao cumprimento das metas estratégicas da organização. Podemos chamar o endocomunicação de:

- a) House organ.
- b) Comunicação administrativa.
- c) Comunicação interna.
- d) Comunicação mercadologia.
- e) Comunicação interpessoal.

Questão 40

Assinale a opção que não está inserida na propaganda política:

- a) Propaganda partidária.
- b) Propaganda intrapartidária.
- c) Propaganda social.
- d) Propaganda eleitoral.
- e) Propaganda institucional.