



Tribunal de Contas

ESTADO DE PERNAMBUCO

PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DO QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR

CADERNO DE PROVA

Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Data: 23/09/2018

LEIA COM ATENÇÃO

PROVA

Além deste Caderno de Provas, contendo 50 (cinquenta) questões objetivas, você receberá do fiscal de sala, uma folha destinada às respostas das questões objetivas (Folhas de Respostas) e uma Folha de Redação.

TEMPO

O tempo disponível para realização da prova, incluído o tempo para a marcação da Folha de Respostas e Folha de Redação, será 04(quatro) horas:

- Permanência mínima de 01 (uma) hora após o início da prova;
- O candidato poderá levar seu Caderno de Provas 30 (trinta) minutos antes do horário previsto para o término da prova.

É PROIBIDO

Folhear o Caderno de Provas antes da autorização do Fiscal;
Qualquer espécie de consulta ou comunicação entre os candidatos durante a aplicação da prova;
Levantar da cadeira sem autorização do fiscal de sala;
Fazer uso dos sanitários, após o término da prova;
Sair do prédio de aplicação das provas portando a Folha de Respostas e Folha de Redação, documentos oficiais para avaliação.

INFORMAÇÕES GERAIS

- Só abra este caderno de provas após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelo Fiscal de Sala;
- Verifique se seu caderno está completo, sem repetição de questões ou falhas. Caso contrário, notifique imediatamente o fiscal de sala, para que sejam tomadas as providências;
- Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo;
- Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 50 questões;
- Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa;
- Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas;
- Confira, na sua Folha de Respostas e Folha de Redação, todos os seus dados impressos, nome, número de inscrição, documento de identidade e data de nascimento;
- Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta(material transparente). A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e em nenhuma hipótese, ela será substituída;
- Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo;
- Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova, cabe exclusivamente ao candidato, interpretar e decidir;
- Os candidatos serão submetidos ao sistema de detecção de metais quando do ingresso e da saída dos sanitários durante a realização da prova;
- Terá sua prova anulada e será automaticamente eliminado da seleção o candidato que fizer anotação de informações relativas às suas respostas no comprovante de inscrição e/ou em qualquer outro meio, que não seja a prova ou a Folha de Respostas;
- Ao terminar a prova, o candidato entregará ao fiscal de sala, obrigatoriamente, sua Folha de Respostas e Folha de Redação.
- Os 03 (três) últimos candidatos ao terminarem as provas deverão permanecer juntos na sala de provas, sendo liberados somente após os três terem entregado o material utilizado e terem seus nomes registrados na Ata, além de coletadas suas respectivas assinaturas;
- Qualquer tentativa de fraude implicará imediata denúncia à autoridade competente, que tomará as medidas cabíveis com prisão em flagrante dos envolvidos.



Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME			
INSCRIÇÃO	SALA	IDENTIDADE	ORGAO/UF

REDAÇÃO

Texto 1

Plataforma para a Indústria 4.0

Criar máquinas inteligentes, capazes de simular o pensamento humano e tomar decisões é uma antiga fantasia da ciência. Essa aparente utopia, no entanto está mais próxima da realidade do que se imagina. Não se trata de robôs humanoides. Mas sim de sistemas integrados que analisam as variáveis presentes no processo de fabricação e identificam potenciais situações de risco, avisando seus gestores ou realizando intervenções por conta própria. Esse tipo de tecnologia permeia o conceito de indústria 4.0. E, embora pareça complexo, a simplicidade é um dos segredos para aderir ao conceito e ser bem sucedido. “Não é preciso, nem recomendável, dar grandes saltos. A melhor forma de se inserir na indústria 4.0 é fazendo pequenos projetos”, diz Ailtom Nascimento, vice-presidente executivo da Stefanini, empresa de tecnologia que desenvolve sistemas para a indústria 4.0.

Considerada a quarta revolução industrial, a indústria 4.0 é um conjunto de sistemas que permite total controle e conhecimento do que acontece no chão de fábrica. Para isso são utilizados desde sensores e robôs, até softwares avançados, cujo objetivo é reunir a maior quantidade de informações possível para, em seguida, fundamentar a tomada de decisões. Entrar nessa quarta revolução industrial representa um grande salto produtivo para as empresas. [...]

Revista Veja, p. 84. 22/agosto/2018

Texto 2



www.esquerda.net Acesso em 24/08/2018 Charge de: Jo, Zette et Jocko. Le Manitoba ne répond plus , 1952

Os textos acima servem apenas como reflexão para o tema, não podendo ser copiado ou plagiado, como também nenhum conteúdo da prova poderá ser utilizado.

Redigir uma dissertação argumentativa cujo tema seja: **“O mercado de trabalho no século XXI e o desenvolvimento tecnológico”**

As redações serão avaliadas mediante os seguintes critérios

- Não é obrigatório colocar título;
- Adequação ao tema;
- Atendimento à superestrutura do texto pedido;
- Emprego adequado dos mecanismos de coesão;
- Relevância de argumentos e de informações;
- Originalidade;
- Pleno domínio da variedade formal da língua portuguesa;
- Ter entre 25 e 30 linhas;
- Ser escrito em prosa.

Observações: redações com fuga do tema, rasuras, sinais de identificação, termos chulos receberão nota zero. A fuga parcial implica diminuição da nota.

REDAÇÃO – RASCUNHO

TEMA DA REDAÇÃO:

“O mercado de trabalho no século XXI e o desenvolvimento tecnológico”

TÍTULO:

1

10

20

30

PROVA: LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

A REVOLUÇÃO SOCIAL

Uma das consequências da Revolução Industrial foi a integração, em escala internacional, dos vários fatores de produção, ou seja, capital, matérias-primas, recursos naturais e mão-de-obra. Essa integração favoreceu a expansão do mercado mundial, pela crescente necessidade de escoamento dos excedentes da produção e de acesso a fontes de matérias-primas. Surgiu, assim, uma nova articulação econômica entre os países industrializados e as regiões menos desenvolvidas do planeta, conhecida como divisão internacional do trabalho.

De acordo com essa divisão, as colônias tenderam a se concentrar na exploração de seus recursos naturais, especializando-se no cultivo e extração de produtos primários. Dessa forma, elas foram integradas ao sistema capitalista de um modo peculiar. Sem condições para industrializar-se no mesmo ritmo dos países mais desenvolvidos, fixaram-se como produtoras de matérias-primas e mercados consumidores de produtos manufaturados.

Ao mesmo tempo, nos países engajados na revolução, o capital se concentrava cada vez mais nas mãos da minoria burguesa, enquanto cresciam a miséria e a pobreza entre os trabalhadores. Destituídos dos meios de produção, estes últimos sobreviviam apenas com a venda de sua força de trabalho, sujeitando-se a salários degradantes, a condições de vida sub-humanas e às severas normas de disciplina impostas pelos contramestres nas fábricas.

Entretanto, os trabalhadores não se contentaram em assistir passivamente à degradação de suas condições de vida e de trabalho. Na Inglaterra, essa situação provocou inúmeras manifestações de revolta entre a classe trabalhadora, como a quebra de máquinas e a depredação de instalações industriais pelo movimento ludita.

Entre os anos de 1811 a 1813, o movimento ludita responsabilizava as máquinas pelas condições de miserabilidade e de desemprego dos trabalhadores. Em função disso, semeavam o terror nos distritos industriais do centro da Inglaterra, destruindo máquinas, independentemente do lugar onde estivessem. Os luditas foram ferozmente

reprimidos pelo governo, com julgamentos sumários que terminaram em enforcamentos e deportações.

A Revolução Industrial permitiu que o capitalismo, com base na transformação técnica, atingisse seu processo específico de produção, caracterizado pela produção em larga escala, realizada nas fábricas. Nesse modo de produção, consolidado com a revolução industrial, há uma radical separação entre o trabalho e o capital. O trabalhador dispõe apenas da força de trabalho, enquanto o capitalista detém a propriedade dos meios de produção.

COLLIER, F. R. S. Em: www.jus.com.br Acesso em 24/08/18

As questões de 1 a 9 se referem ao texto acima

Questão 01

Considerando as ideias existentes apenas se pode afirmar que o tema apresenta

- Momentos cruciais que deram continuidade ao crescimento do capitalismo.
- Uma evidência de que a referida Revolução ocorreu durante o século XIX.
- Uma visão utópica e ufanista da Revolução Industrial e respectivas consequências.
- O apoio popular e governamental que fomentaram o crescimento em todo o mundo europeu.
- Momentos importantes para as classes inferiores que viram muitos ideais reivindicados serem conseguidos.

Questão 02

Em relação às características textuais, analise os itens abaixo

- Pertence a um gênero literário e não textual devido às inúmeras abordagens conotativas.
- Apresenta opinião de um órgão informativo, responsável pela notícia, daí ser um editorial.
- Emprega verbos em tempos indicativos de prescrições, por isso é injuntivo.
- Há argumentações verossímeis, informações verídicas, argumentação lógica, objetividade, logo se trata de um artigo.

O(s) item(ens) correto(s) é(são)

- I.
- II.
- II e III.
- I e IV.
- IV.

“Entretanto, os trabalhadores não se contentaram em assistir passivamente à degradação de suas condições de vida e de trabalho. Na Inglaterra, essa situação provocou inúmeras manifestações de revolta entre a classe trabalhadora, como a quebra de máquinas e a depredação de instalações industriais pelo movimento ludita.” (§ 4)

Questão 03

Em relação ao parágrafo, identifique a única alternativa correta

- a) Todos os elementos coesivos estão postos corretamente, representados por palavras relacionais com valor semântico indicativo apenas de oposição.
- b) As vírgulas poderiam ser retiradas, no segundo período, sem ofender as normas ditadas pela variedade formal da língua.
- c) Os verbos empregados se encontram em uma forma verbal completa no passado e possuem sentido completo.
- d) Uma vírgula, empregada corretamente, encontra-se separando uma perífrase circunstancial indicativa de lugar.
- e) O emprego da forma pronominal “**essa**” em vez de “**esta**” provocou uma falha morfológica e semântica.

Questão 04

Ainda sobre o 4º§. Em “...**assistir passivamente à degradação de suas condições...**”

- I. O sinal indicativo de crase se encontra empregado corretamente.
- II. O verbo do sintagma evidenciado possui apenas a regência existente nele.
- III. Na oração: “**Devemos obedecer às leis.**” A regência é idêntica à do sintagma do comando da questão.
- IV. Todos os pronomes do parágrafo são classificados morfológicamente como adjetivos.

As afirmações corretas se encontram em:

- a) Todas.
- b) Nenhuma.
- c) Apenas em uma.
- d) Em duas somente.
- e) Somente em três.

Questão 05

Trocando-se o elemento conector, no início do parágrafo, não haverá mudança de sentido se for

- a) Posto que.
- b) Que.
- c) Todavia.
- d) Mas também.
- e) Por conseguinte.

“Entre os anos de 1811 a 1813, o movimento ludita responsabilizava as máquinas pelas condições de miserabilidade e de desemprego dos trabalhadores. Em função disso, semeavam o terror nos distritos industriais do centro da Inglaterra, destruindo máquinas, independentemente do lugar onde estivessem. Os luditas foram ferozmente reprimidos pelo governo, com julgamentos sumários que terminaram em enforcamentos e deportações.” (§ 5)

Questão 06

Em relação à morfologia, à sintaxe e à semântica ponha V (verdadeiro) ou F (falso) nas assertivas abaixo a fim de responder a esta questão.

- () Os verbos são empregados apenas em formas verbais de sentido completo e conjugáveis.
- () “**disso**” (4ª linha) constitui uma retomada catafórica correta.
- () Os tempos verbais são indicativos não apenas de ações certas, mas também de ações hipotéticas.
- () A forma verbal “**semeavam**” (4ª linha), empregada conotativamente, é rizotônica.
- () No último período, o vocábulo “**luditas**” é sujeito agente e a voz passiva é sintética.

A única alternativa correta é

- a) V, V, V, V, F.
- b) F, V, V, V, F.
- c) F, F, V, V, F.
- d) F, F, F, V, V.
- e) V, V, F, F, V.

Questão 07

Sobre o parágrafo em análise, a única assertiva correta se encontra na letra

- a) Há falhas tanto de concordância nominal quanto de verbal.
- b) Existem somente orações subordinadas.
- c) Inexistem combinações ou contrações de artigos.
- d) “**que**”, (última linha) forma oração adjetiva, indicativa de totalidade.

- e) Verifica-se presença tanto de verbo anômalo quanto de, irregular.

Questão 08

Quanto ao último parágrafo. Analise as afirmativas abaixo

- I. O primeiro período tem uma oração com valor de substantivo e outra reduzida com valor de adjetivo.
II. No último período, há complemento verbal, mas não nominal.

- a) Ambas as afirmações estão corretas.
b) Nenhuma assertiva se encontra certa.
c) Apenas I está completamente correta.
d) Somente II se encontra sem falha.
e) A primeira afirmação do item II se encontra errada e a segunda, correta.

Questão 09

Quanto aos aspectos ortográficos e morfossintáticos do texto 1, identifique a única alternativa correta

- a) As palavras estão redigidas de acordo com a nova ortografia.
b) Em “...**não se contentaram**” é inadmissível outro tipo de toponímia pronominal.(4º§)
c) Em “...**sujeitando-se a salários...**”, a forma verbal é indicativa de uma oração reduzida com valor de substantivo.(3º§)
d) Em alguns parágrafos, há falhas de concordância e de regência.
e) Os adjetivos uniformes estão exercendo função de adjuntos adnominais e os substantivos apenas, de sujeito.

Texto 2

Um velho refrão

Os discursos proféticos sobre as destruições de empregos não são de hoje. Já tivemos direito ao mesmo refrão com a “nova economia” no início do século e depois com as previsões sobre o “fim do trabalho” de Jeremy Rifkin (1996), o mesmo que celebrará um pouco mais tarde “o sonho europeu” (2004), do qual se sabe que se transformou em pesadelo.

Se recuarmos mais no tempo, temos o famoso relatório Nora-Minc sobre a “informatização da sociedade” (1978), que anunciava já os enormes ganhos de produtividade que nunca viriam a chegar, tal como lembrou excelentemente Jean Gaudrey (2015).

Este tipo de previsões são o **tema** favorito dos gurus que contam periodicamente a mesma fábula. Vinte anos depois das suas previsões futuristas, no ano 2000, Alain Minc revisitava as suas ilusões, sob a forma de autocrítica implícita: “Como foi, desse ponto de vista, a fantasia informática! Evidentemente, nem o surgimento dos computadores mais potentes, nem a explosão da microinformática, cumpriram esse papel salvador: desempenharam o seu papel na modernização do aparelho produtivo, mas não mudaram os principais parâmetros da economia (...) Não foi a aguardada panacea”.

Mas Minc não desanima. Com a e-economia, desta vez é que é:

“Estou **convencido** que desta vez entramos num autêntico ciclo Kondratiev. Entre a informática e a multimedia (sic) existe uma diferença fundamental. Uma mudança tecnológica só induz um novo ciclo de crescimento se tiver influência simultânea sobre a oferta e a procura. Por um lado, melhorando a eficácia do aparelho produtivo ao permitir ganhos massivos de produtividade; por outro lado, fazendo nascer, ao nível do consumidor, produtos realmente novos, suscetíveis de mudar os seus hábitos de consumo”.

*Artigo publicado na revista Viento Sur. Trad. por Luís Branco
www.esquerda.net acesso em 24/08/18*

Texto para as questões 10 e 11

Questão 10

“Se recuarmos mais no tempo, temos o famoso relatório Nora-Minc sobre a “informatização da sociedade” (1978), que anunciava já os enormes ganhos de produtividade que nunca viriam a chegar, tal como lembrou excelentemente Jean Gaudrey (2015).” (§ 2)

Observe os aspectos morfossintáticos e semânticos do parágrafo para identificar a única alternativa correta.

- a) Todas as formas verbais estão empregadas de acordo com a variedade formal da língua.
b) Os “**quês**” do excerto são palavras não relacionais, exercendo função adjetiva.
c) Os vocábulos possuem apenas elementos mórficos sufixais.
d) Alguns sinais de pontuação indicam apenas ênfase.
e) O elemento circunstancial “**nunca**” é indicativo somente de tempo.

Questão 11

Em relação ao parágrafo em análise, observe as assertivas abaixo, identificando a única alternativa correta.

- I. Existe exemplo de discurso direto.
- II. Há uma falha de concordância em “Este tipo de previsões são o tema...” (§ 3)
- III. As palavras destacadas no texto exercem idêntica função sintática, isso é, ambas são predicativos.
- IV. Observa-se a palavra **(sic)** (§4) para comprovar que o termo “**multimedia**” apareceu redigido desta maneira.

- a) Todas se encontram corretas.
- b) Apenas I, II e IV estão certas.
- c) Somente I, III e IV estão sem falha.
- d) Encontram-se corretas apenas I e III.
- e) Somente I e IV são certas.

Texto 3



Texto para as questões 12 e 13

Questão 12

A charge é um gênero textual burlesco que visa a satirizar, a ironizar pessoas e situações geralmente políticossociais. Na charge acima, ela busca evidenciar principalmente

- a) O contraste existente entre a zona urbana e a rural, em que esta é prejudicada.
- b) O crescimento da zona urbana, facilitando a vivência da população.
- c) Focar o descaso de forças dominantes em relação à sustentabilidade ambiental.
- d) Comparar situações similares tanto nas cidades quanto no campo.
- e) Despertar nos construtores a necessidade de construções populares.

Questão 13

Ainda sobre a charge. Ela apresenta em sua estrutura

- a) Emprego de vocábulos similares apenas foneticamente.
- b) Uso de palavras paradoxais evidenciadoras de divergências morfológicas.
- c) A linguagem é pertinente, exclusiva da comunicação verbal.
- d) Os elementos vocabulares são todos determinantes.
- e) Todas as palavras pertinem à variedade informal da língua.

Texto 4



Texto para as questões 14 e 15

Questão 14

Quanto aos aspectos textuais, marque a alternativa que se encontra correta.

- a) O gênero da tirinha é considerado descritivo.
- b) A tirinha é um gênero textual narrativo.
- c) É uma narração mesclada com dissertação.
- d) Apenas discurso direto é presente na tirinha.
- e) A função de linguagem é chamada de conativa.

Questão 15

Observe as afirmações abaixo sobre as tirinhas a fim de responder a esta questão.

- I. Existe predicado verbal e nominal, portanto complemento verbal e predicativo.
- II. Observa-se que o plural da palavra “**geração**” é igual ao da palavra “**cidadão**”.
- III. A palavra “**tecnologia**” é composta por possuir dois radicais.
- IV. Há uma oração indicativa de alternância, coordenada e outra subordinada adjetiva.

Estão corretas as afirmações

- a) Todas.
- b) Somente I, II, IV.
- c) I e IV apenas.
- d) Apenas II e IV.
- e) I e III somente.

PROVA: CONHECIMENTOS GERAIS

Questão 16

O crescimento populacional, a industrialização, a expansão da agricultura e as mudanças climáticas, fenômenos inerentes ao desenvolvimento do país, vêm, constante e inevitavelmente, contribuindo para o processo de degradação e de escassez dos recursos hídricos. Sobre a crise hídrica no Brasil, são feitas as seguintes afirmativas:

- I. A escassez das águas relaciona-se às políticas públicas e aos instrumentos de gestão desses recursos, enquanto a qualidade dos corpos hídricos relaciona-se às questões de saneamento e gestão de resíduos sólidos e líquidos.
- II. A gestão hídrica, no Brasil, é dividida entre rios Federais, rios estaduais e águas subterrâneas.
- III. Foi a partir da Constituição de 1988 que a questão dos recursos hídricos passou a compor a pauta política, como a extinção da propriedade privada sobre a água, entregando-a à União e aos Estados, e à criação do Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos.

Entre estas afirmações, está(ão) correta(s) apenas:

- a) A afirmativa I.
- b) A afirmativa II.
- c) A afirmativa III.
- d) As afirmativas I e II.
- e) As afirmativas I, II e III.

Questão 17

A Mobilidade urbana é a forma e os meios utilizados pela população para se deslocar dentro do espaço urbano. Para avaliar essa mobilidade, é preciso levar em conta vários fatores, como a organização do território, o fluxo de transporte de pessoas e mercadorias e os meios de transportes utilizados. Acerca deste tema, assinale a alternativa correta:

- a) Atualmente, devido ao grande índice populacional, são poucas as regiões brasileiras em que a mobilidade urbana é considerada um dos principais desafios de gestão das cidades.
- b) A frota de automóveis brasileira cresceu 400% em dez anos, conforme dados da FGV (Fundação Getúlio Vargas), numa pesquisa realizada em 2016. Entre os fatores que demonstram o fracasso do privilégio ao transporte motorizado individual, estão os engarrafamentos e a poluição do meio ambiente, fatores estes que são comuns apenas nas principais cidades brasileiras.

- c) Atualmente, as cidades que mais sofrem com o inchaço no trânsito são, respectivamente, São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba. Uma das soluções encontradas para este problema foi o estabelecimento do rodízio entre carros, determinado pelo número da placa do veículo.
- d) Em Curitiba, onde não há metrô, 2 milhões de pessoas necessitam se deslocar, utilizando ônibus. No Rio de Janeiro, milhões de pessoas dependem, para sua locomoção, de ônibus, de metrô e, principalmente, de transportes aquáticos.
- e) A principal causa dos problemas de mobilidade urbana, no Brasil, relaciona-se ao aumento do uso de transportes coletivos em detrimento da utilização de transportes individuais, embora estes últimos também encontrem dificuldades com a superlotação.

Questão 18

O Rio de Janeiro ganhou a disputa para a escolha de sede olímpica de 2016, superando cidades globais como Chicago, Madri e Tóquio não pela sua força econômica ou infraestrutura logística já estabelecidas, mas pela capacidade dos Jogos de transformar a cidade. Construimos um diagnóstico empírico detalhado do dia a dia das condições de vida da população. O Jornal O Globo avaliou o desempenho da cidade vencedora em áreas diversas (com base nas pesquisas feitas pela Fundação Getúlio Vargas), como educação, trabalho, habitação, serviços de utilidade pública, transporte e desenvolvimento social, a partir de pesquisas domiciliares públicas de uso inédito no âmbito do município do Rio de Janeiro. (<https://oglobo.globo.com/opiniao/a-olimpiada-o-legado-social-19815758>).

Dentre os resultados sociais obtidos pelo Brasil com as Olimpíadas 2016, pode-se afirmar:

- a) As Olimpíadas no Rio não reverteram uma tendência negativa de crescimento dos indicadores sociais que a cidade apresentava entre 1992 e 2008.
- b) Os avanços dos indicadores sociais foram positivos, e, entre eles, estão o acesso à casa própria, à educação, à coleta de lixo e o uso de tecnologia.
- c) Não houve avanço significativo nas áreas de educação, trabalho, habitação, serviços públicos, inclusão digital e desenvolvimento social.
- d) A renda de trabalho no Rio de Janeiro, à época das Olimpíadas 2016, não cresceu tanto quanto em outras capitais metropolitanas, levando à conclusão de que os eventos olímpicos não ajudaram a manter o processo de crescimento desta cidade.

- e) Após 2016, o cenário carioca passou a ser preocupante, confirmando a hipótese de que os jogos olímpicos realizados no Rio serviram apenas para que houvesse um significativo crescimento em 2016, não exercendo nenhuma influência no período pós-jogos.

Questão 19

No dia 07 de Janeiro de 2015, em Paris, dois homens vestidos de preto e fortemente armados invadiram a redação do jornal satírico Charlie Hebdo. A ação durou poucos minutos e resultou em 12 mortos, entre jornalistas e policiais. Entre os mortos, George Wolinski, de 80 anos, uma lenda do cartunismo mundial. O Charlie Hebdo é um jornal semanal satírico, notabilizado por suas caricaturas de forte conteúdo antirreligioso. Alvos de muitas polêmicas, os chargistas desse jornal não poupam ninguém: políticos conservadores, catolicismo, islamismo, judaísmo.

Sobre esse evento que chocou o mundo todo, pode-se afirmar:

- a) Uma onda de indignação e de solidariedade se espalhou pelo mundo, a população de Paris não foi às ruas em protesto contra o terrorismo. Os parisienses limitaram-se a usar as redes sociais, postando imagens com o slogan Je Suis Charlie (Eu sou Charlie).
- b) A polícia francesa demorou a identificar os autores do atentado. Uma semana depois, foi revelado que esses autores tinham sido os irmãos franco-argelinos de origem muçulmana, Said e Cherif Kouachi, de 34 e de 32 anos, respectivamente.
- c) Cinquenta e quatro horas após o atentado ao Charlie Hebdo, os irmãos argelinos foram localizados numa gráfica, a 35 km de Paris, onde mantinham consigo alguns reféns. Depois de oito horas de cerco, a polícia invadiu o local e matou os dois terroristas.
- d) Na zona leste de Paris, o francês Amedy Coulibaly, de 32 anos, invadiu um supermercado judaico, fez várias pessoas reféns e matou quatro das vítimas. A polícia invadiu o supermercado e matou Coulibaly. Posteriormente, investigações confirmaram que não havia ligação entre os irmãos Kouachi e Coulibaly.
- e) De 7 a 9 de janeiro, o terrorismo deixou um saldo de 17 mortes. No domingo, 11 de janeiro, 3,5 milhões de pessoas foram às ruas de Paris e de outras cidades francesas para protestar contra o terrorismo. Porém, o Presidente da França, François Hollande, e outros líderes mundiais não participaram desses protestos.

Questão 20

Acerca da descriminalização do porte/uso de drogas, analise as afirmações a seguir.

- I. As leis brasileiras estabelecem penas iguais a quem for pego com substâncias ilícitas, como a maconha.
- II. O STF deve tornar clara a definição de quem seria enquadrado como usuário e quem seria considerado traficante. A Lei de Drogas não faz distinção entre traficante e usuário, e essa distinção precisa de clareza para separar um do outro. Como a lei não traz essa quantidade, o juiz de cada corte estabelece, conforme seu arbítrio, quem é e quem não é o usuário.
- III. O artigo 28 da Lei 11.343/200 prevê que quem adquirir, guardar, tiver em depósito, transportar ou trazer consigo, para consumo pessoal, drogas sem autorização, será submetido a penalidades legais. Este artigo contradiz o que diz o inciso X do artigo 5º da Constituição, cujo princípio normativo assegura, ao cidadão, o direito de impedir que qualquer pessoa venha se intrometer na sua esfera particular, na liberdade de viver sua própria vida.

Está(ão) correta(s):

- a) Alternativa I.
b) Alternativa II.
c) Alternativa I e II.
d) Alternativa III.
e) Todas as alternativas.

Questão 21

Em 2015, fez 70 anos que os japoneses das cidades de Hiroshima foram surpreendidos com a explosão de uma bomba atômica lançada pelos Estados Unidos no dia 6 de agosto de 1945, resultando na morte de cerca de 140 mil pessoas ao final da Segunda Guerra Mundial. Três dias depois, foram os moradores de Nagasaki que sofreram com o segundo ataque dos americanos. A respeito dessa catástrofe, analise as afirmações abaixo.

- I. Foram três anos e quase US\$ 2 bilhões de dólares gastos na produção da bomba atômica que destruiria mais de 90% de Hiroshima.
- II. O objetivo da bomba atômica era acabar de uma vez por todas com a Segunda Guerra Mundial. Semanas depois, o Japão se rendia ao poder americano e a Segunda Guerra finalmente chegava ao fim.
- III. Nos EUA, a verdade sobre a bomba em Hiroshima demorou para ser conhecida por cidadãos americanos. Líderes do governo e militares

divulgavam, na mídia, campanhas que justificavam o uso da bomba, buscando com isso a aprovação pública para continuar trabalhando no desenvolvimento de armamentos nucleares.

- IV. O governo americano manteve a mídia longe de Hiroshima, com exceção de algumas poucas histórias, fora da área dizimada, que focavam na reconstrução da cidade, mas não nas vítimas. Fotos da explosão se tornaram imagens icônicas do bombardeio atômico - sem a representação de milhares de vítimas que morreram e sofreram sob ela.

Está(ão) correta(s):

- a) Alternativa I.
- b) Alternativa II.
- c) Alternativa III.
- d) Alternativa IV.
- e) Todas as alternativas.

Questão 22

Vítimas de guerras civis, terrorismo, perseguições e miséria, milhares de imigrantes buscaram no continente europeu uma chance de uma vida mais digna, tentando chegar à Europa pelo Mar Mediterrâneo. Para eles, arriscar a vida em embarcações sem nenhuma infraestrutura não era pior do que as circunstâncias em que viviam em seus países. Apesar disso, só em 2015, mais de 2.500 pessoas morreram afogadas na travessia, um número sem precedentes.

Dentre os motivos que causaram a crise migratória na Europa, estão:

- a) Regiões afetadas por conflitos, principalmente da Síria e do Iraque, aliada aos desejos de novas aquisições culturais.
- b) O serviço militar, que recruta jovens para o Exército, visando cobrir as perdas de soldados nas batalhas. Além disso, os rigores do inverno induzem os imigrantes a deixar as suas terras em busca de melhores condições climáticas.
- c) A tentativa de se livrar dos laços familiares, que impedem os jovens de atingir seus objetivos relativos a empregos, casamentos e apropriação cultural.
- d) A busca de segurança e de sobrevivência, oferecidas pelos seus países, serve de impulso para que os imigrantes se fortaleçam e procurem novos horizontes, resultando em um verdadeiro êxodo em direção à Europa.
- e) A Falta de perspectivas é o principal motivo pelo êxodo no Oriente Médio. As vidas de muitas pessoas estão paradas, em inércia. Temendo

tiroteios, elas não saem de suas casas, não vão trabalhar e deixaram de ir à universidade ou escola. Nas comunidades, tudo fica cada vez mais caro e suprime as poupanças das famílias.

Questão 23

O grupo Estado Islâmico nasceu como uma derivação da Al-Qaeda (os dois grupos romperam relações em fevereiro de 2014) e fundamenta-se nos mesmos princípios dessa organização. Após o seu líder, **Abu Bakr al-Baghdadi**, autoproclamar-se califa da região situada ao noroeste do Iraque e em parte da região central da Síria, o Estado Islâmico está sendo largamente abordado pela mídia ocidental, por causa de suas ações extremas contra a população civil da Síria e do Iraque, como estupros e massacres de cristãos, xiitas e outras minorias religiosas e étnicas.

Analisar as afirmações que são feitas acerca dessa organização.

- I. A história do grupo terrorista Estado Islâmico não está relacionada com o processo de crise política que se desencadeou no Iraque após a guerra iniciada em 2003. A Guerra do Iraque ocorreu dois anos após os atentados terroristas de 11 de setembro de 2001, chefiados por membros da organização Al-Qaeda, então liderada por Osama Bin Laden.
- II. O objetivo principal do Estado Islâmico é expandir o seu califado por todo o Oriente Médio, que se pautaria pela *sharia*, a Lei Islâmica interpretada a partir do Corão. Além disso, o EI busca estabelecer conexões na Europa e outras regiões do mundo, com o propósito de realizar atentados que lhe possam conferir autoridade por meio do terror.
- III. Atualmente, estima-se que o EI tenha perdido cerca de 14% do território que controlava ao final de 2015. Tanto forças iraquianas e sírias quanto outras milícias têm, aos poucos, retomado territórios desse grupo. Apesar disso, não há a atuação estrangeira na luta contra o EI, como os EUA, por exemplo.

Está(ão) correta(s):

- a) Alternativa I.
- b) Alternativa II.
- c) Alternativa III.
- d) Alternativas I e II.
- e) Alternativas II e III.

Questão 24

“Kino ouviu a leve batida das ondas da manhã na praia. Como era bom... Tornou a fechar os olhos para

escutar a música dentro dele. Talvez só ele fizesse isso, talvez todos os homens da sua raça também fizessem. Tinham sido em outros tempos grandes fazedores de cantigas, de modo que tudo o que viam, pensavam, faziam ou ouviam virava cantiga. Era assim havia muito, muito tempo. As cantigas haviam ficado e Kino as conhecia, mas não havia cantigas novas. Não era que não houvesse cantigas pessoais. Naquele momento mesmo, havia na cabeça de Kino uma cantiga clara e terna e, se ele pudesse dar voz aos seus pensamentos, iria chamar-lhe a Cantiga da Família.” (STEINBECK, J. A pérola. São Paulo: Círculo do Livro. p. 8.)

Com base no texto acima e nas definições de cultura, assinale a alternativa correta.

- a) A cultura nos fornece um plano de ação capaz de guiar-nos através de um mundo caótico e infinito de sensações. Ela torna a experiência do sujeito significativa, coerente e inteligível.
- b) Cultura pode ser definida como a forma como determinadas pessoas ou grupos sociais agem, fazem, sentem, comportam-se ou pensam a partir de códigos universais ou de lógicas conscientes.
- c) Cultura diz respeito a estilos de fazer coisas a partir de uma certa ordem, excluindo, dessa forma, o acaso. É algo acidental, casual e espontâneo, porque implica ordem, mapeamento, classificação e organização.
- d) Subcultura é um conceito que tem como preocupação central tentar dar conta das diferenças culturais que se manifestam na sociedade. O conceito diz respeito à ideia de uma cultura inferior ou de menor valor, existente em todos os lugares.
- e) Certas raças não conseguem se desenvolver culturalmente. Com isso, elas se limitam a exprimir sua história pela música, em vez de o fazerem pela linguagem.
- a) A aculturação só pode ocorrer de maneira direta, porque só acontece por meio de processos que envolvem colonização, guerras, imigração etc.
- b) A aculturação pode ocorrer de duas maneiras: direta e indireta. Na direta, estão os processos que envolvem colonização, guerras, imigração etc. Na indireta, estão os meios de comunicação (televisão, redes sociais, jornais etc.) que afetam indiretamente os modos de pensar e agir de determinados grupos sociais.
- c) O processo de aculturação se dá pelo contato de duas ou mais matrizes culturais diferentes, ou seja, pela interação social entre grupos de culturas diferentes. Neste processo, apenas um desses grupos sofre mudanças, tendo como resultado uma nova cultura.
- d) O processo de aculturação só tem o aspecto negativo ou radical, não podendo ocorrer de outra forma, o que significa a existência de uma assimilação de aspectos culturais entre os povos não de forma impositiva, mas sim natural.
- e) A aculturação é equivalente à destruição completa de uma cultura, porque ela equivale à absorção recíproca de traços culturais entre culturas diferentes mediante a convivência.

Questão 25

A aculturação é um conceito antropológico e sociológico que está relacionado com a fusão de elementos pertencentes a duas ou mais culturas. No Brasil, o conceito de aculturação pode ser exemplificado pelo encontro entre portugueses e índios no período das grandes navegações. Na era da comunicação, mediadas pela velocidade das informações, as pessoas têm incorporado alguns elementos culturais e sociais advindos de outros grupos. A respeito da aculturação, assinale a alternativa correta.

PROVA: PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Questão 26

Questionamentos sobre “quem usa qual mídia, sob qual circunstância, por quais razões e com quais efeitos?” Pensava a experiência do público ao interagir com os veículos de comunicação de massa. Ainda bastante atuais no campo da publicidade e propaganda, especialmente no contexto digital, foram colocadas por Katz, Blumler e Gurevich, em 1970, ao definirem a hipótese dos usos e gratificações. Identifique qual característica **NÃO** se associa ao modelo proposto pelos pesquisadores:

- a) A audiência é um elemento ativo, que escolhe o seu consumo de bens culturais a partir de suas expectativas em relação aos conteúdos.
- b) O foco do processo de comunicação deve ser na produção, onde ocorre grande parte das escolhas e iniciativas creditadas à audiência.
- c) As mídias são para o público um elemento de satisfação de necessidades cognitivas, sociais, afetivas e psicológicas.
- d) A audiência consome determinadas programações não por ingenuidade, mas porque obtém alguma recompensa com o conteúdo.
- e) A audiência possui competência para produzir juízos de valor sobre os conteúdos. Portanto, os receptores fazem uso dos meios de comunicação.

Questão 27

Incorporar em todas as instâncias a cultura organizacional tem sido um dos principais objetivos da comunicação empresarial. Associar transparência, força da marca, reputação e liderança como tributos positivos estão cada vez mais desejados pelas empresas para transmitirem uma imagem de sucesso.

Avalie as considerações abaixo, indicando se são **VERDADEIRAS (V)** ou **FALSAS (F)**, no trabalho de auditoria da imagem de uma empresa:

- I. Analisar a presença da organização na imprensa em análises tanto quantitativas como qualitativas.
- II. Criar estratégias e metodologias para entender a representação mental e o imaginário coletivo em torno da empresa.
- III. Fazer com que a imagem e a identidade da empresa possam ser unificadas em torno do mesmo sistema de comunicação.
- IV. Ter como principal objetivo analisar o clipping e o espaço ocupado pela empresa na mídia, indicando a centimetragem nos veículos impressos e o tempo nas mídias eletrônicas.

- a) V – F – V – F.
- b) F – V – F – V.
- c) V – V – V – F.
- d) V – V – F – F.
- e) F – F – V – V.

Questão 28

A gestão de crise na comunicação se inicia com o planejamento de como se comportar em situações de risco e de como atuar em caráter preventivo. Tradicionalmente, o foco da gestão de crise é o gerenciamento da imagem na relação com as mídias e, por conseguinte, com a opinião pública. Em uma situação de crise, um comitê de crise deve atuar. Indique a alternativa **INCORRETA** sobre o seu funcionamento:

- a) Centraliza a comunicação para evitar comunicações tempestivas.
- b) Composto por representantes de diversas áreas, que devem ficar de prontidão.
- c) Chefiado por um profissional com autoridade e autonomia para tomar decisões.
- d) Avalia as mídias para estabelecer uma atuação adequada a elas.
- e) Define o teor das mensagens que serão levadas a público.

Questão 29

Na cultura participativa, conforme caracterizada por Henry Jenkins (2009), o receptor atua de uma maneira mais ativa no ambiente comunicacional dada as possibilidades de hiperconexão do ambiente online. A figura do prosumer é uma novidade nesse contexto. Indique qual alternativa **NÃO** apresenta uma boa estratégia das marcas e das empresas frente aos prosumers:

- a) Criar espaços de interação, conversas e trocas de ideias.
- b) Proporcionar experiências únicas àqueles que são fãs da marca/da empresa.
- c) Conhecer o que leem, escrevem e compartilham nas redes sociais.
- d) Medir o impacto que possuem na internet para aferir o nível de influência.
- e) Permitir a participação a fim de controlar o fluxo da comunicação.

Questão 30

O consumo é um dos pontos centrais das sociedades capitalistas. Através dele, ocorre a apropriação e o uso de produtos imprescindíveis para garantir a

sobrevivência e atender às satisfações humanas. De acordo com Nestor Garcia Canclini, na obra *Consumidores e Cidadãos*, o consumo constrói para as sociedades marcas de pertencimento e de identidade. Isso explica, por exemplo, por que grupos de jovens usam as mesmas marcas, falam as mesmas gírias, comportam-se de formas parecidas. Durante muitas décadas, a publicidade estimulou o consumismo. No entanto, a noção de consumerismo vem alterando a noção de consumir e, conseqüentemente, o consumo. Marque a alternativa que descreve **CORRETAMENTE** uma característica do consumerismo:

- a) O ato de comprar serve ao prazer imediato, sendo, por muitas vezes, imediatista.
- b) O consumo é uma forma de alívio e de redução do estresse.
- c) O consumo ocorre de modo mais racional e preocupado.
- d) Os consumidores são levados às últimas conseqüências do consumismo.
- e) O consumo é compulsivo e responsável.

Questão 31

A pesquisa de mercado pode auxiliar no entendimento de qual é a percepção dos consumidores em relação ao negócio, auxiliando o gestor a tomadas de decisão em relação aos 4Ps do marketing. Identifique qual alternativa associa de maneira **INCORRETA** o objetivo de uma pesquisa de mercado a partir de um P do marketing.

- a) Produto – Identificação de satisfação de consumidores e demandas do mercado.
- b) Promoção – Avaliação do desempenho e do conceito de produtos.
- c) Preço – Indicação de precificação baseado na percepção do consumidor.
- d) Praça – Investigação de hábitos de consumo para saber o comportamento de compra.
- e) Produto – Testar o conceito da embalagem e de sua recepção pelo público.

Questão 32

Avalie as afirmações a seguir, assinalando a alternativa com a(s) sentença(s) **CORRETAS**(s).

- I. A publicidade serve para o planejamento de estratégias que auxiliem as empresas a atingirem os objetivos de seus negócios.
- II. O marketing planeja mensagens que aproximam produtos e serviços de uma empresa de seu público-alvo.

III. A publicidade, um dos recursos utilizados pelo marketing, cria mensagens para valorizar marcar, vender produtos, ideias, etc.

- a) I.
- b) II.
- c) III.
- d) I e III.
- e) II e III.

Questão 33

O marketing tem sofrido uma verdadeira revolução com o desenvolvimento do meio digital. Indique uma das características do Inbound marketing:

- a) Aplicado nas grandes mídias e em anúncios direcionados ao consumidor, como outdoors, frontlights, backlights.
- b) Focado em técnicas para uma jornada de compra mais confortável, com conteúdo relevante e de qualidade.
- c) Possui um custo mais alto pelo alto investimento para manter uma relação receptiva com os usuários da internet.
- d) Recorre a formulários e landing pages para encantar o consumidor após a compra, fidelizando em torno da marca.
- e) Anuncia a marca para prospects, utilizando-se de personas, ligações de telemarketing e uma comunicação mais direta.

Questão 34

A melhor definição de benchmarking é:

- a) Forma recente, surgida após o ano 2000, para avaliar o feedback de consumidores em relação a uma marca.
- b) Serve para as empresas de referência em um determinado setor conhecerem o seu público-alvo com o objetivo de construir a persona das comunicações do segmento.
- c) Aplicado às ações direcionadas na comunicação face a face entre consumidores e promotores de marketing em pontos de vendas.
- d) Análise detalhada das melhores práticas utilizadas por empresas do mesmo setor do cliente para identificar ações que podem ser replicadas.
- e) É concentrado na análise do relacionamento de uma empresa com seus consumidores nos canais digitais.

Questão 35

O potencial consumidor de uma marca que já tenha demonstrado interesse em consumir o produto ou o serviço de uma empresa é chamado de:

- a) Prospects.
- b) KPI.
- c) CEO.
- d) SEO.
- e) Lead.

Questão 36

Para que se possa manter um relacionamento positivo com os clientes e fidelizá-los, devem ser implantadas ações específicas de marketing. Sobre o planejamento de um plano de marketing de relacionamento, Julgue as considerações a seguir como **VERDADEIRA** (V) ou **FALSA** (F).

- I. Identificar clientes que realizam compras com mais frequência.
- II. Aproximar detratores da marca, oferecendo condições especiais de compra.
- III. Criar ações que incentivem os clientes a retornarem à compra.
- IV. Alterar o cronograma de ações de acordo com a personalidade do cliente.

A alternativa correta é:

- a) V – F – V - F.
- b) V – V – F – V.
- c) F – V – V – F.
- d) F – F – F – V.
- e) V – F – F – V.

Questão 37

No trade marketing, a auditoria de PDV é um processo rotineiro para a checagem de pontos importantes. **NÃO** está no check list de itens possíveis de ser levantados:

- a) Posicionamento do produto nas gôndolas.
- b) Posicionamento do produto concorrente.
- c) Precificação do produto.
- d) Uniformização dos promotores.
- e) Treinamento dos promotores.

Questão 38

As informações obtidas por uma pesquisa de marketing bem realizada atendem a uma série de benefícios. Hoje, existem inúmeros tipos de pesquisa,

que podem ser divididas em dois grandes grupos: as pesquisas face a face e as pesquisas online. Verifique a opção que relaciona **INCORRETAMENTE** uma característica de um desses dois tipos.

- a) Pesquisa face a face – Mais dispendiosa porque necessita contratar pessoas, imprimir questionários ou adquirir tablets/celulares.
- b) Pesquisa online – Foi facilitada pelo aparecimento de ferramentas online, algumas gratuitas e integradas a redes sociais.
- c) Pesquisa online – Trouxe comodidade também na tabulação e visualização dos resultados das pesquisas.
- d) Pesquisa face a face – Após aplicação dos questionários, há a etapa de checagem das informações obtidas através de amostragem.
- e) Pesquisa online - Exige um conhecimento técnico elevado na área de tecnologia, pois as ferramentas mais utilizadas não são intuitivas.

Questão 39

Boas práticas de SEO (Search Engine Optimization) devem ser aplicadas em favor do marketing digital para que um conteúdo chegue ao seu público-alvo desejado. **À EXCEÇÃO DE**, são preocupações a serem incorporadas:

- a) Faça sites com URLs amigáveis, a exemplo de: marketingdigital.com.br/13g2f4r3r//.
- b) Escolha bons títulos, tanto para o interno, quanto para o resultado da busca.
- c) Use palavras-chave apropriadas para facilitar o ranqueamento do site.
- d) Faça links para outras páginas de referência.
- e) Antes de redigir conteúdos, identifique qual a intenção de busca de seu público.

Questão 40

Todas as ferramentas a seguir são utilizadas para atender a objetivos diversos de pesquisas de mercado online. Indique a que é utilizada para verificar e analisar um segmento de mercado a partir das buscas no Google:

- a) Google Trends.
- b) Survey Monkey.
- c) Typeform.
- d) Google Forms.
- e) Opinion Box.

Questão 41

Os conceitos de identidade, imagem e reputação têm sido cada vez mais importantes na comunicação empresarial. Identifique qual alternativa associa de maneira **INCORRETA** uma dessas três noções.

- a) Imagem – Leitura do público de uma organização.
- b) Reputação – Tem mais consistência e intensidade do que a imagem.
- c) Identidade – Obtida pelo esforço concentrado na comunicação publicitária.
- d) Reputação – Resulta de uma interação mais longa do público com a organização.
- e) Imagem – Criada pelo contato direto ou indireto com uma organização.

Questão 42

A comunicação integrada abrange todas as atividades ligadas à comunicação de uma organização. Deve unir, de modo sinérgico, a comunicação institucional, a comunicação mercadológica e a comunicação interna. Enumere a(s) atividade(s) pertencente(s) a cada uma, relacionando o tipo da comunicação (coluna da esquerda) com o(s) segmento(s) de sua responsabilidade (coluna da direita).

1. Comunicação institucional	() Assessoria de imprensa
2. Comunicação mercadológica	() Endomarketing
3. Comunicação interna	() Eventos
	() Propaganda
	() Programas sociais
	() Propaganda institucional

A sequência correta se encontra na alternativa:

- a) 1 – 2 – 3 – 1 – 2 – 3.
- b) 3 – 1 – 2 – 3 – 1 – 2.
- c) 2 – 3 – 3 – 2 – 1 – 3.
- d) 1 – 3 – 2 – 2 – 3 – 1.
- e) 2 – 2 – 1 – 3 – 3 – 2.

Questão 43

O planejamento estratégico de comunicação é um instrumento de gestão da comunicação que possui como principal objetivo pensar um conjunto de ações, de curto, médio e longo prazo, que traduzam a política institucional de uma organização. Indique o que **NÃO** está presente em um bom plano de comunicação:

- a) Objetivos e metas da comunicação.
- b) Materiais realizados pelo departamento de comunicação.
- c) Indicação do público-alvo afetado pelo plano.
- d) Indicação de valores organizacionais a serem repassados com a comunicação.
- e) Descrição de estratégias de comunicação.

Questão 44

Para ter responsabilidade social, uma empresa deve alinhar a sua filosofia a uma política social, que invista em áreas prioritárias bem delimitadas. Qual dessas áreas **NÃO** é segmento de atuação possível?

- a) Desenvolvimento da comunidade.
- b) Questões ambientais.
- c) Saúde e bem-estar de colaboradores
- d) Transparência na comunicação.
- e) Aproximação com distribuidores.

Questão 45

Com o avanço do mundo digital, a comunicação organizacional tem passado por mudanças, que incluem desde a composição de uma equipe multidisciplinar até o aprendizado de como lidar com uma comunicação mais interativa. Identifique qual dos desafios **NÃO** está presente nesse contexto.

- a) Escolher os meios adequados para lidar com o público.
- b) Expor as organizações sem deixá-las vulneráveis.
- c) Gerenciar conteúdos com profissionais que conheçam as novas ferramentas.
- d) Incorporar as estratégias da comunicação também no digital (intranet, site, redes sociais, etc.)
- e) Manter uma comunicação assimétrica com os novos públicos.

Questão 46

O principal objetivo da comunicação integrada de marketing é unir, com planejamento, coerência e continuidade, todas as estratégias de comunicação. Contudo, são muitas as barreiras enfrentadas por uma organização para chegar ao cenário ideal de interação entre todas as partes que atuam na comunicação. Assinale qual desses problemas deve ser corrigido primeiro, antes dos demais.

- a) Resistência das equipes a mudanças.
- b) Ausência de um gerenciamento efetivo da comunicação.
- c) Falta de conexão entre os vários departamentos.
- d) Limitação de recursos.
- e) Falta de uso inteligente dos dados disponíveis.

Questão 47

No Facebook Insights é uma plataforma interna do Facebook que permite acompanhar constantemente uma campanha posta em circulação nesta rede social. Na aba visão geral, é possível visualizar métricas referentes a diversos fatores. Em curtidas, deve-se:

- a) Desconsiderar as informações de “descurtidas”.
- b) Deter-se no número líquido de curtidas.
- c) Avaliar onde as curtidas aconteceram.
- d) Procurar apenas as que ocorreram em desktops.
- e) Analisar somente a curtida paga.

Questão 48

O Instagram é hoje a rede social com maior potencial de investimento. De acordo com a Content Trend de 2017, cerca de 71% das empresas já estão presentes nesta plataforma. Avalie se as orientações a seguir são **VERDADEIRAS (V)** ou **FALSAS (F)** para ter um perfil de sucesso.

- I. Objetivos bem definidos – Uma lista do tipo de conteúdo pode ajudar no engajamento.
- II. Calendário – É importante ter uma frequência definida e postagens por temas e cumpri-la à risca, sem exceções.
- III. Estilo – Deve dialogar com a cultura da marca de forma a ter uma estética consistente.
- IV. Textos – Precisa ser objetivo e ter um padrão de linguagem e tom que torna sua marca facilmente reconhecível.

A alternativa correta se encontra em:

- a) V – V – V – V.
- b) F – V – V – F.
- c) F – V – F – V.
- d) V – F – V – V.
- e) F – F – F – F.

Questão 49

De acordo com pesquisa da ABRANET (Associação Brasileira de Internet), o volume de tráfego de dados utilizado pelos brasileiros pode crescer 220% até 2019. Isso porque o consumo de vídeos está aumentando. Sobre produção de conteúdo para o Youtube, assinale a afirmação **INCORRETA**:

- a) Faça um estudo de seus concorrentes e de suas referências do negócio.
- b) Caso o seu público não esteja nessa rede, seu principal objetivo será trazê-los a ela.
- c) Desenhe o seu canal, levando em conta todos os gastos (orçamento, tempo, etc.).
- d) Defina como será a “cara” de seus vídeos.

- e) Mantenha uma frequência de postagens (diária, semanal, quinzenal, mensal).

Questão 50

Photoshop, Illustrator e InDesign são os três softwares mais utilizados na atualidade na área de criação. Associe quando usar cada um, associando um software (coluna da esquerda) a uma demanda:

1. Photoshop 2. Illustrator 3. InDesign	() Apresentações impressas () Ilustração vetorial () Manipulação de objetos em 3D () Papelaria, logos, flyers () Colagens e sobreposições de imagens () Diagramação e-books
---	--

A sequência correta é:

- a) 2 – 1 – 3 – 1 – 2 – 3.
- b) 1 – 3 – 2 – 3 – 1 – 2.
- c) 2 – 3 – 1 – 2 – 3 – 1.
- d) 3 – 2 – 1 – 2 – 1 – 3.
- e) 1 – 2 – 3 – 1 – 2 – 3.